

**PSA PEUGEOT CITROËN : UN GROUPE, DEUX MARQUES
PARCOUREZ LEUR HISTOIRE**

Ce document résume l'histoire parallèle des marques Peugeot et Citroën jusqu'en 1976, date à laquelle elles sont réunies au sein du groupe PSA PEUGEOT CITROËN.

**PSA PEUGEOT CITROËN
2009 - 1976**

2009

Organisation : Citroën change d'identité visuelle.

Nomination d'un nouveau Directoire par le Conseil de Surveillance. Autour de Philippe Varin, Président : Jean-Marc Gales (Directeur Marques), Guillaume Faury (Directeur Technique et Industriel), Grégoire Olivier (Directeur Programmes et Stratégie Automobile), Frédéric Saint-Geours (Directeur Finance et Développement stratégique).

Plan de performance de 3,3 milliards d'euros pour 2010-2012.

International : 1^{ère} unité d'usinage de moteurs au Brésil.

Inauguration de l'usine Wuhan 2 en Chine.

Partenariat : Signature d'un protocole d'accord avec Mitsubishi Motors Corporation pour une coopération sur le véhicule électrique. PSA confirme avoir débuté des discussions avec Mitsubishi Motors Company pour examiner ensemble les voies possibles d'un élargissement de leurs relations pouvant aller jusqu'à un partenariat stratégique.

Secteur automobile : 1^{ère} réunion des Etats Généraux de l'automobile.

Prêt de 3 milliards d'euros de l'Etat français.

Signature par Faurecia d'un accord en vue de l'acquisition d'EMCON Technologies, qui lui permettra de devenir le leader mondial des technologies de contrôle des émissions.

Social : Nouveau label "diversité" décerné à PSA Peugeot Citroën pour récompenser sa politique en faveur de l'égalité des chances. Signature d'un accord sur la formation et l'indemnisation pendant le chômage partiel. Forum Jeunes Talents : PSA Peugeot Citroën s'engage à accueillir 2 000 contrats d'alternance, 2 100 contrats de professionnalisation, 3 000 stagiaires et 200 Volontaires Internationaux en Entreprise pour 2010. Signature avec 5 organisations syndicales, d'un accord sur l'évaluation et la prévention des risques psychosociaux.

Innovation et Environnement : PSA Peugeot Citroën leader des publications de brevets en France.

3 millions de véhicules avec FAP vendus.

Production : Extension de l'unité de production des boîtes de vitesses mécaniques compactes de l'usine de Valenciennes et fabrication de la 30 millionième boîte de vitesses.

Sécurité : 6 véhicules du Groupe obtiennent 5 étoiles en une seule phase au test EuroNCAP.

Sport : Doublé historique des Peugeot 908 HDi FAP aux 24 heures du Mans.

5^{ème} titre de Champion du monde des Rallyes pour Citroën et 6^{ème} titre consécutif de Champion du monde pour Sébastien Loeb.

Produits : Commercialisation des Peugeot 206+, 308 CC, 3008, 5008 et des Citroën C3 Picasso, Nouvelle C3.

Citroën présente la ligne "DS Inside".

Chine : Commercialisation de la Citroën C-Quatre tricarps et sortie de ligne de la C5.

Présentation des véhicules électriques Peugeot Ion et C-ZERO.

Présentation des concepts Peugeot BB1 et Citroën REVOLTE.

2008

Organisation : Jean-Pierre Ploué nommé Directeur du style.

International : PSA Peugeot Citroën et Mitsubishi Motors Corporation posent la première pierre de leur usine commune à Kalouga (Russie).

Russie : PSA Peugeot Citroën et Mitsubishi Motors Corporation créent une société commune pour accélérer leur croissance

Partenariat : PSA Peugeot Citroën et Robert Bosch GmbH signent un partenariat stratégique sur la technologie hybride diesel.

EDF et PSA Peugeot Citroën signent un partenariat pour favoriser le développement des véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) annoncent l'étude de faisabilité d'une coopération technique étendue dans le domaine des chaînes de traction électriques.

PSA Peugeot Citroën et Karsan signent un accord de coopération technique pour le développement et la production de Berlingo First et Partner Origin.

Social : Adoption par le Comité Central d'Entreprise d'un plan de départs volontaires portant sur 3 550 emplois de structure.

Le label national Egalité Professionnelle renouvelé pour PSA Peugeot Citroën.

Innovation et Environnement : PSA Peugeot Citroën innove avec HYbrid4, technologie hybride diesel à 4 roues motrices.

Avec StorHy, programme européen sur le stockage de l'hydrogène, PSA Peugeot Citroën renforce son expertise pour des véhicules zéro émission de CO2.

eCall : l'offre de PSA Peugeot Citroën leader européen de l'appel d'urgence.

Réduction des émissions de CO2 : le groupe croit en l'avenir petit moteur essence et du Stop & Start.

PSA Peugeot Citroën annonce le développement d'une nouvelle famille de moteurs essence 1 litre 3 cylindres. Objectif : proposer des véhicules émettant moins de 100 grammes de CO2 par kilomètre parcouru.

PSA Peugeot Citroën est présent au premier salon du Développement Durable.

Production en série d'une nouvelle boîte six vitesses sur le site PSA Peugeot Citroën de Valenciennes : La boîte Mécanique Compacte Manuelle.

PSA Peugeot Citroën, leader des publications de brevets en France.

Le site de Trnava est certifié ISO 14001.

Production : 9 millionième véhicule produit sur le site de Vigo depuis le début de son activité en 1958.

Toyota Peugeot Citroën Automobile produit son millionième véhicule.

Avec les nouveaux Citroën Berlingo et Peugeot Partner, le groupe élargit son offre d'utilitaires qui devient ainsi la plus jeune et la plus complète du marché.

Sécurité : Peugeot 308 CC obtient les 5 étoiles EuroNCAP.

La nouvelle berline C5 décroche 5 étoiles aux tests Euro NCAP.

Lancements : Grand C4 Picasso de Citroën en Chine.

Citroën C-Quatre (commercialisation en Chine prévue à partir du mois de septembre).

Nouvelle Peugeot 308 CC.

Peugeot 207 au Brésil - déclinée en berline bicorps, tricorps et SW.

Peugeot 308 SW et des nouveaux Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

Nouvelle Citroën C5.

Citroën Nemo et Peugeot Bipper.

2007

Organisation : En février, Christian Streiff succède à Jean-Martin Folz en tant que Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën et définit 4 priorités pour le Groupe : qualité, coûts, produit et international. Un vaste plan d'actions en ce sens est lancé, CAP 2010.

Christian Streiff présente la stratégie et les ambitions du groupe pour 2010-2015.

International : Signature avec le constructeur automobile chinois Hafei d'un projet de joint venture. Ce projet concerne la fabrication de véhicules de transport de personnes (moins de 10 places) destinés au marché chinois.

Lancement en Argentine de la Citroën C4 tricorps, fabriquée sur le site de Buenos Aires.

Annnonce d'une nouvelle implantation industrielle en Russie, sur le site de Kaluga, à 180 kilomètres au sud ouest de Moscou. Le site sera opérationnel en 2010.

Environnement : Pour la 2ème année consécutive, PSA Peugeot Citroën est premier au classement de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), avec des émissions moyennes de 140 g de CO2/km en France.

Les deux marques du groupe dévoilent, au Salon de Francfort, leurs nouvelles signatures écologiques, "*Blue Lion*" pour Peugeot et "*AirDream*" pour Citroën.

Social : En France, signature par la direction et cinq organisations syndicales d'un accord sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences.

Engagement des quatorze plus importants fournisseurs de PSA Peugeot Citroën à respecter le référentiel du groupe en matière d'exigences sociales et environnementales.

En France, le Comité Central d'Entreprise dresse un bilan du dispositif d'aide aux départs volontaires engagé le 1er juin. Au terme des 6 mois d'application, 6 200 salariés ont adhéré à une mesure de départ volontaire de l'entreprise.

Innovation : Le Groupe est récompensé par le titre de Moteur International de l'année 2007 dans la catégorie 1,4l -1,8l pour son moteur essence 1,6l 175ch Din Turbo Injection Directe conçu en coopération avec BMW.

Le groupe franchit la barre des 10 millions de véhicules équipés d'un moteur HDi, levier essentiel de la réduction des émissions de CO2.

Les fourgons compacts Peugeot Expert et Citroën Jumpy obtiennent le titre de : "*International Van of The Year 2008*".

La Peugeot 308 se voit décerner le Volant d'Or 2007 par le magazine allemand *Bild*.

Production : 9 millionième véhicule produit sur le site de Vigo depuis le début de son activité en 1958. Depuis leur lancement en juillet 1996, plus de 3 millions de Citroën Berlingo et de Peugeot Partner ont été produits.

Sécurité : La Peugeot 207 CC obtient 5 étoiles aux tests Euro NCAP, une première dans la catégorie des petits coupés-cabriolets.

Sport : Peugeot dévoile sa 908 HDI FAP, dotée d'un moteur V12 diesel à filtre à particules, engagée notamment aux 24 Heures du Mans.

Lancements : Déploiement de la gamme Peugeot 207 avec les 207 CC, 207 RC, 207 SW, de la Peugeot 308, du Citroën C4 Picasso 5 places, des premiers véhicules tout-terrain compacts Peugeot 4007 et Citroën C-Crosser.

Nouvelle Citroën C5, dans ses versions berline et break.

2 0 0 6

Innovation : PSA Peugeot Citroën dévoile deux démonstrateurs de véhicules Hybride HDI (307 et C4) consommant 3,4 litres aux 100 km, avec un objectif de commercialisation en 2010.

Le Groupe présente sa pile à combustible GENEPAC, conçue en partenariat avec le CEA, et inaugure une unité de recherche dédiée à la pile à combustible, dans son centre de recherche de Carrières sous Poissy.

International : Deux nouveaux véhicules fabriqués sur le site de Wuhan viennent compléter les gammes commercialisées par PSA Peugeot Citroën et son partenaire Dong Feng sur le marché chinois : la Peugeot 206 et la Citroën C-Triomphe.

Industriel : Le Groupe inaugure un nouvel atelier sur son site de Valenciennes, dédié à la fabrication d'une nouvelle génération de boîtes de vitesses mécaniques pilotées (MCP) à 6 rapports.

PSA Peugeot Citroën annonce son intention de cesser l'activité du site de Ryton (Grande-Bretagne) en 2007.

Lancements : de la Peugeot 207 et de la Citroën C6, nouveau haut de gamme statutaire à fort contenu technologique.

2 0 0 5

International : Inauguration officielle de l'usine automobile Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) à Kolín, en République tchèque, qui fabrique les Peugeot 107, Citroën C1 et Toyota Aygo.

PSA Peugeot Citroën annonce l'extension de son site de Trnava, en Slovaquie, afin de disposer d'une capacité de production supplémentaire de 150 000 véhicules.

Coopération : Ford et PSA Peugeot Citroën annoncent la 4ème phase de leur coopération qui porte sur la production conjointe de moteurs diesel. Légers, propres et à haut rendement énergétique, ces moteurs sont destinés aux gammes de véhicules utilitaires et de véhicules particuliers haut de gamme des deux constructeurs.

Fiat, PSA Peugeot Citroën et Tofas signent un accord de coopération pour la production de petits VUL, d'entrée de gamme, compacts, économiques et polyvalents, qui viendront compléter les gammes de Peugeot, Citroën et Fiat. Ils seront commercialisés en 2008.

Mitsubishi Motors et PSA Peugeot Citroën signent un accord de coopération sur de nouveaux véhicules 4x4, lancés en 2007.

Sécurité : Les nouveaux véhicules hauts de gamme de PSA Peugeot Citroën, la Citroën C6 et le Coupé 407 Peugeot, obtiennent 5 étoiles aux tests EuroNCAP, se plaçant ainsi au niveau des meilleurs en terme de sécurité secondaire.

Environnement : le Filtre à Particules, lancé en 1ère mondiale par PSA Peugeot Citroën sur la 607 en 2000, équipe plus d'un million de véhicules des deux gammes du Groupe. PSA Peugeot Citroën est aujourd'hui le seul constructeur automobile au monde à avoir diffusé en très grande série cette technologie qui réduit les émissions polluantes (particules des moteurs Diesel).

Social : PSA Peugeot Citroën est la 1ère entreprise labellisée "Egalité professionnelle" pour son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Internet : Le Groupe lance son site internet corporate en Chine www.psa.net.cn et son nouveau Portail Business to Business, qui vient renforcer sa stratégie de coopérations techniques et industrielles et optimiser ses échanges avec les fournisseurs.

Cession : de Panhard, fabricant de véhicules blindés légers, à Auverland.

Sport : Citroën remporte pour la 3^{ème} année consécutive le titre de Champion du Monde WRC Constructeurs, Sébastien Loeb, au volant de la Xsara WRC, remportant pour la 2^{ème} fois le titre Pilotes.

Lancements : de la Peugeot 107 et de la Citroën C1, petites voitures compactes issues de la collaboration avec Toyota, et produites sur le site de Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) situé à Kolín, en République tchèque.

de la Peugeot 1007, petite berline monovolume fabriquée sur le site de Poissy. La 1007 dispose d'arguments inédits dans son segment : portes latérales coulissantes électriques, concept Caméléo... de la nouvelle Peugeot 307 restylée, et du Coupé 407, ce dernier étant fabriqué sur le site de production de Rennes.

Ventes du Groupe en 2005 : 3 390 000 véhicules.

2 0 0 4

International : En Chine, le Groupe lance la Peugeot 307 sedan, produite sur le site de production de Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA), à Wuhan.

PSA Peugeot Citroën démarre la production de la 206 SW sur son site de Porto Real au Brésil.

PSA Peugeot Citroën annonce le doublement de sa capacité de production annuelle en Chine pour atteindre une capacité de 300 000 unités au deuxième semestre 2006.

Le Groupe inaugure les nouvelles lignes de production dédiées à la Peugeot 307 sur le site industriel de Buenos Aires (Argentine).

Coopération : Fiat Auto, PSA Peugeot Citroën et la société turque Tofas envisagent de produire en commun un petit véhicule utilitaire léger.

BMW Group et PSA Peugeot Citroën présentent les premiers fruits de leur coopération, annoncée en juillet 2002, dans le domaine des moteurs à essence.

Ford Motor Company et PSA Peugeot Citroën prévoient d'augmenter la capacité de production des moteurs diesel de haute technologie 1,4 l, 1,6 l et 2 litres issus de leur accord de coopération.

Innovation : PSA Peugeot Citroën inaugure son nouveau centre de design à Vélizy, l'Automotive Design Network, qui regroupe sur 70 000 m² l'ensemble des équipes des studios de style et d'innovation.

Le Groupe présente le système Stop & Start qui permet d'économiser 10 à 15 % de carburant en ville. Le premier véhicule à en être équipé est la Citroën C3.

La barre des 5 millions de moteurs diesel HDi (injection directe haute pression) produits par le Groupe est franchie. Lancée industriellement en septembre 1998 à Trémery (Moselle), cette famille de moteurs équipait initialement Xantia et 406, puis s'est généralisée sur l'ensemble des gammes Peugeot et Citroën.

Social : Le Groupe signe un accord sur la diversité et la cohésion sociale dans l'entreprise.

Sport : A l'issue du Championnat du monde des rallyes WRC, Citroën remporte le titre de champion du monde des constructeurs et Sébastien Loeb le titre pilotes.

Lancements : Lancement de la 407, nouvelle berline du segment des voitures de gamme moyenne supérieure (M2) de Peugeot. L'objectif des ventes en année pleine est de 300 000 unités. La 407 est fabriquée sur le site de Rennes.

Lancement de la Citroën C4, en berline et coupé, dotée de nombreuses innovations utiles. La C4 est fabriquée sur le site de production de Mulhouse.

Lancement de la C5 restylée, qui innove en proposant des technologies utiles telles que l'AFIL, les projecteurs directionnels xénon bifonction, l'aide au stationnement avant et arrière ou encore les régulateurs et limiteurs de vitesses.

Développement durable : Le Groupe publie sur Internet son reporting développement durable :

<http://www.developpement-durable.psa.fr>

Production annuelle du Groupe : 3 405 069 véhicules.

2 0 0 3

International : PSA Peugeot Citroën annonce la construction d'une nouvelle usine d'assemblage à Trnava, en Slovaquie, afin de compléter son dispositif industriel européen. Cette nouvelle usine aura, à son démarrage en 2006, une capacité de production annuelle de 300 000 voitures (petits véhicules) et emploiera 3 500 personnes. L'enveloppe globale de l'investissement est de 700 millions d'€.

La Citroën C3 est fabriquée dans le site brésilien de Porto Real, aux côtés des Xsara Picasso et des 206.

Coopération : PSA Peugeot Citroën et Ford présentent leurs deux nouveaux moteurs diesel à injection directe issus de la coopération qu'ils ont mis en place depuis 1998. Ces moteurs seront fabriqués sur le site PSA Peugeot Citroën de Trémery, en Lorraine.

Innovation : Le nombre de véhicules Peugeot et Citroën équipés d'un filtre à particules (FAP) dépasse la barre de 500 000 unités. Le FAP, qui permet aux motorisations diesel d'atteindre un niveau d'émissions proche de zéro, est commercialisé depuis mai 2000.

Production : Le site de Rennes produit son 10 millionième véhicule. Le site de Sochaux produit la millionième 307.

Sport : Pour sa 1^{ère} année au Championnat du monde des rallyes WRC, Citroën remporte le titre de champion du monde des constructeurs 2003 sur Xsara. Peugeot, vainqueur en 2000, 2001 et 2003, arrive en deuxième position.

Lancements : de la Peugeot 307 CC, et des Citroën C2 et C3 Pluriel.

Production annuelle du Groupe : 3 309 100 véhicules.

2 0 0 2

International : Les travaux pour la construction du site de production commun à PSA Peugeot Citroën et à Toyota sont lancés à Kolin, en République Tchèque. En 2005, ce site fabriquera 300 000 véhicules dont 200 000 pour PSA Peugeot Citroën.

Dong Feng Motors et PSA Peugeot Citroën créent DPCA (Dong Feng Peugeot Citroën Automobiles), joint-venture élargissant leur coopération en Chine (production de véhicules Peugeot et de Citroën en Chine).

Inauguration d'une nouvelle usine de moteurs située à Porto Real (Brésil) qui approvisionne les sites de production du Groupe du Mercosur.

Coopération : PSA Peugeot Citroën et BMW Group signent un accord de coopération pour développer et produire une nouvelle famille de petits moteurs essence.

Ford Motor Company, PSA Peugeot Citroën et Renault-Nissan s'associent pour créer la joint-venture Signant dans le secteur de la télématique automobile.

Innovation : Le Groupe expérimente la première salle de réalité virtuelle immersive installée en France.

PSA Peugeot Citroën dévoile au Musée d'Art Moderne de Paris son futur Centre de Design (opérationnel en 2004) qui représente un investissement de 130 millions d'€. Ce nouveau centre, situé à Vélizy, renforcera les styles Peugeot et Citroën ainsi que la capacité de création du Groupe.

Management environnemental : Les sites de Sept-Fons, de Caen, de Valenciennes et de Melun-Sénart sont certifiés ISO 14001.

Production : Le site de Mulhouse fête ses 40 ans et produit la 3 000 000^{ème} Peugeot 206.

Le site de Poissy célèbre la sortie de sa dernière 306. Cette voiture aura été fabriquée au total à près de 2,8 millions d'exemplaires.

Le site de Sevelnord fabrique son millionième véhicule et le site de Trémery produit son 20 millionième moteur.

Cession de la fonderie de Villers-la-Montagne.

Sport : A l'issue du Championnat du monde des rallyes WRC, Peugeot remporte le titre de champion du monde des constructeurs pour la 3^{ème} année consécutive et Marcus Grönholm le titre pilotes.

Citroën annonce son engagement en championnat WRC pour 2003 avec trois Xsara.

Lancements : des Peugeot 307 SW, et break, de la 206 SW, de la 807, du Partner restylé et des Citroën C3, C8, et Berlingo restylé.

Production annuelle du Groupe : 3 264 000 véhicules.

Le 1er décembre, M. Pierre Peugeot s'est éteint à l'âge de 70 ans. Il était Président du Conseil de Surveillance du groupe depuis 1998. Thierry Peugeot est nommé Président du Conseil de Surveillance de Peugeot SA.

2 0 0 1

International : Le Groupe inaugure son site de production brésilien de Porto Real (Etat de Rio), d'une capacité de production de 100 000 véhicules par an, qui fabrique les Xsara Picasso et les 206.

Citroën fabrique la Xsara Picasso en Chine, dans l'usine de Wuhan.

Coopération : Le Groupe et Ford dévoilent le 1er moteur diesel à injection directe d'une cylindrée de 1.4 l issu de leur coopération : les moteurs HDi 1.4 / Duratorq TDCi 1.4 des deux groupes seront déclinés selon plusieurs niveaux de performances.

PSA Peugeot Citroën et Toyota signent un accord de coopération pour développer et produire en commun des petits véhicules d'entrée de gamme, conçus en priorité pour le marché européen. La production démarrera en 2005 à Kolin, en République Tchèque.

Environnement : PSA Peugeot Citroën présente ses démonstrateurs à pile à combustible et sa politique en matière d'énergies alternatives.

Les sites de Poissy, d'Aulnay, de Madrid, de Buenos Aires et de Trémery ainsi que la Française de Mécanique obtiennent leur certification ISO 14 001.

Le Groupe publie son Rapport Environnement 2001.

Recherche : Le Groupe signe deux accords cadres avec le CNRS et le CEA sur la pile à combustible.

Production : Le site de Rennes fête ses 40 ans, le site espagnol de Vigo son 6 000 000^{ème} véhicule et le site de Metz, la fabrication de sa 25 millionième boîte de vitesses.

e-business : Le Groupe adhère à la place de marché Covisint et lance un portail dédié à la relation avec ses fournisseurs, PSA-SUPPLIERS.

Patrimoine : Citroën inaugure près du site d'Aulnay le Conservatoire du patrimoine de la Marque. Celui-ci regroupe plus de 300 véhicules Citroën, ainsi qu'une importante quantité de documentation et de nombreux souvenirs directement attachés à son histoire.

Sport : Peugeot est sacré Champion du Monde des rallyes WRC (constructeurs).

Citroën est de nouveau Champion de France des rallyes avec la Xsara Kit-Car et K. Hansen remporte le Championnat d'Europe de rallycross avec la Xsara WRC.

Distinction : Jean-Martin Folz, président du Groupe, est élu « Manager de l'année » par le Nouvel Economiste et « Businessman of the Year » par le magazine américain Forbes.

Lancements : des Citroën C5 et C5 break, et de la Peugeot 307, cette dernière s'adjugeant, entre autres distinctions celle de Voiture de l'année 2002.

Production annuelle du groupe : 3 136 300 véhicules.

2 0 0 0

Innovation : PSA Peugeot Citroën présente son moteur essence à injection directe HPI haute pression.

PSA Peugeot Citroën et IBM présentent au Mondial de l'Automobile un prototype de Citroën Xsara Picasso communicante.

Mécénat : PSA Peugeot Citroën lance l'Institut pour la Ville en Mouvement (IVM): fondé sur une approche à la fois scientifique et pratique, l'Institut se veut un carrefour où peuvent se rencontrer ceux qui pensent la ville, ceux qui s'y impliquent et ceux qui la vivent.

Environnement : La 5000^{ème} voiture électrique est produite par le Groupe, pionnier en ce domaine.

Recherche : PSA Peugeot Citroën et Renault créent une structure commune dédiée à la recherche dans le domaine de la psychologie du comportement des conducteurs.

International : Sevel Argentina devient Peugeot Citroën Argentina. Alors que naît "Peugeot Otomotiv Pazarlama as" en Turquie, Peugeot Automobile Nigeria souffle ses 25 bougies et fête ses 500 000 véhicules produits. Citroën s'associe avec Saipa pour la fabrication de Xantia en Iran.

Cessions : des établissements de Dijon et Saint-Etienne à la société Koyo.

Image de marque : Investir les avenues les plus prestigieuses des grandes capitales : tel est l'objectif de « Peugeot Avenue ». Les deux premières sont créées à Berlin (Unter den Linden), et à Paris (Champs-Élysées).

Sport : Peugeot annonce son désengagement de la Formule 1 et la fin de son partenariat avec Prost Grand Prix et est sacré Champion du Monde des rallyes (pilotes et constructeurs) avec la 206 WRC.

Citroën remporte le Championnat de France des rallyes avec Xsara T4, le Championnat d'Espagne (rallyes et constructeurs) et est champion d'Europe sur Xsara WRC.

Lancements : de la Citroën Xsara Picasso, de la Peugeot 607, 1^{er} véhicule du groupe à être équipé du Filtre à Particules, de la 206 CC et de la Xsara restylée.

Production annuelle du groupe : 2 877 900 véhicules.

1 9 9 9

Environnement : PSA Peugeot Citroën présente le système Filtre à Particules qui sera appliqué en série sur la 607.

Peugeot et Citroën lancent SECOIA, programme de collecte et rénovation d'organes et de pièces de rechange.

Inauguration : Le Centre Contact Client de Peugeot pourra traiter à terme 3 millions d'appel par an.

Coopération : PSA Peugeot Citroën et Ford Motor Company signent un nouvel accord dans le domaine du moteur diesel.

Cessions : Du site de Rennes la Barre Thomas et des filiales Sogamm et SAMM.

International : Pose de la première pierre du site de production Peugeot Citroën do Brasil.

Peugeot conclut un accord pour la production à terme de 120 000 Peugeot 206 par an en Iran.

Sport : La 406 remporte le Championnat de Supertourisme en Amérique du sud. Citroën est de nouveau vainqueur au Championnat de France des rallyes ainsi qu'au Championnat d'Espagne.

Distinction et record : La DS est sacrée « Produit du siècle » et Citroën bat son record historique de ventes : plus d'un million de véhicules en 1999.

Lancements : des Peugeot 306 GPL, 206 S16 et GT, 406 restylée et des Citroën Xsara Coupé VTR et Saxo restylée.

Production annuelle du groupe : 2 515 000 véhicules.

1 9 9 8

Organisation : En janvier, Jean-Martin Folz, président du Directoire, présente un projet de nouvelle organisation des activités automobiles de PSA Peugeot Citroën servant trois objectifs : innovation, croissance des ventes, rentabilité.

International : PSA Peugeot Citroën annonce la création d'un nouveau site de production, au Brésil (Porto Real), opérationnel fin 2000 : Les volumes de production atteindront progressivement 70 000 véhicules par an dans une première étape (100 000 véhicules à terme). Xsara Picasso et 206 seront les premiers véhicules

fabriqués. Ce site représente un investissement de l'ordre de 600 millions de dollars.

Innovation : PSA Peugeot Citroën présente son moteur à injection directe diesel common rail HDi qui sera commercialisé sur l'ensemble des gammes Peugeot et Citroën.

Équipementier : Conclusion d'une offre publique d'achat amicale d'ECIA sur l'équipementier Bertrand Faure. Le nouvel ensemble, dénommé FAURECIA, est contrôlé à plus de 50 % par PSA Peugeot Citroën.

Environnement : Peugeot crée le premier grand puits de carbone au Brésil : 10 millions d'arbres vont être plantés pour lutter contre l'effet de serre.

Sport : Peugeot annonce son retour au Championnat du Monde des rallyes avec la 206 WRC. Citroën est Champion de France et d'Espagne des rallyes avec Xsara Kit Car.

Lancements : des Peugeot 206 et Partner Electric et des Citroën Coupé Xsara, Xsara Break, et Berlingo Electric.

Production annuelle du groupe : 2 247 000 véhicules.

1997

Environnement : PSA Peugeot Citroën lance avec ses partenaires « LISELEC », libre-service de voitures électriques, à La Rochelle.

Le nouvel atelier des laques du site de Poissy est inauguré : c'est le 1^{er} en France à utiliser la technologie de la peinture hydrodiluable.

Net : Lancement du site internet institutionnel Citroën : www.citroen.com.

Sport : F1 : Peugeot annonce son partenariat avec Prost Grand Prix pour le Championnat du Monde dès 1998.

Raid Citroën Berlingo : 137 équipages composés de jeunes européens parcourent 1,1 million de km, de Paris à Moscou.

5e victoire en Championnat du Monde : depuis 1990, les ZX Rallye Raid ont totalisé 36 victoires sur 42 participations !

Lancements : des Peugeot 306 break, 406 GPL bi-carburant et du Coupé 406, dessiné par Pininfarina et des Citroën Berlingo Multispace, Xantia GPL, et Xsara.

Production annuelle du groupe : 2 078 000 véhicules.

1996

International : L'AX malaise, la Proton Tiara, est lancée en Malaisie.

Industriel : Pour le lancement industriel des Berlingo et Partner, le site espagnol de Vigo modernise ses installations et accroît la polyvalence de ses moyens pour un potentiel installé de 100 000 véhicules par an.

Coopération : PSA Peugeot Citroën et Renault inaugurent l'exposition permanente Automobile à la Cité des Sciences et de l'Industrie et lancent un nouveau moteur V6 commun.

Environnement : Engagement de PSA Peugeot Citroën sur la réduction des émissions de CO2 pour lutter contre l'effet de serre.

Net : Lancement de ce site internet, www.psa.fr, site institutionnel de PSA Peugeot Citroën.

Sport : Citroën gagne la Coupe du Monde des constructeurs des rallyes tout-terrain et Pierre Lartigue celle des pilotes. Peugeot remporte le titre mondial des Rallyes en 2 litres avec la 306 Maxi.

Lancements : des Citroën Saxo, Berlingo, et Saxo Electric et des Peugeot Partner et 406 break.

Production annuelle du groupe : 1 979 000 véhicules.

1995

Signature : « Peugeot : Pour que l'automobile soit toujours un plaisir » succède à « Un constructeur sort ses griffes ».

Anniversaire : La DS célèbre ses 40 ans au Centre International de l'Automobile de Pantin.

Net : Lancement du site internet institutionnel de la Marque Peugeot www.peugeot.com

Sport : Peugeot s'associe avec Jordan en Formule 1. Citroën gagne de nouveau la Coupe du Monde des constructeurs des rallyes tout-terrain et Pierre Lartigue celle des pilotes.

International : En Chine, le site de Wuhan est inauguré alors que sa 1000e ZX Fukang sort de ses lignes de production.

Lancements : des Peugeot 406, 106 Electric, Expert et des Citroën Xantia Activa, AX Electric et Jumpy.

Production annuelle du groupe : 1 887 900 véhicules.

1994

Industriel : Inauguration du site de production de Sevelnord, commun à

PSA Peugeot Citroën et à Fiat, 1^{er} site européen de monospaces (investissement de 6 milliards de FF) qui va employer 3 500 personnes. Sa capacité de production annuelle est de 130 000 véhicules.

Europe : PSA Peugeot Citroën rejoint l'ACEA, l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles.
Anniversaire : Le Centre de Style et de Création Citroën est inauguré dans le site de Vélizy et la Marque fête ses 75 ans à Amsterdam, dont André Citroën était originaire.
Innovation : Expérimentation de 1 000 Citroën XM multiplexées.
Pub : le « Genius », Ray Charles, conduit le Cabriolet 306 sur le Lac Salé.
Sport : Peugeot, associé avec Mc Laren en Formule 1, se classe 4e au Championnat du Monde. Les ZX rallye-raid remportent la Coupe du Monde.
Lancements : des Peugeot 806, 306 cabriolet, et Boxer et des Citroën Evasion et Jumper.
Production annuelle du groupe : 1 989 800 véhicules.

1 9 9 3

Environnement : 1^{ère} mondiale : 50 Peugeot 106 et Citroën AX électriques seront testées à La Rochelle dans des conditions normales d'utilisation.
Peugeot s'associe au CNPA pour récupérer les déchets issus de l'entretien et de la réparation automobile.
Signature : Citroën en adopte une nouvelle : « *Vous n'imaginez pas tout ce que Citroën peut faire pour vous* ».
Financement : Crédipar lance Peugeot Financement et Citroën Financement.
Cession : De Peugeot Outillage Electrique à Stayer.
Sport : Citroën, avec la ZX rallye-raid, remporte la Coupe du monde des rallyes tout-terrain et celle des Pilotes. Peugeot fait un triplé gagnant avec les 905 engagées aux 24 h du Mans.
Lancements : de la Peugeot 306 et de la Citroën Xantia.
Production annuelle du groupe : 1 751 600 véhicules.

1 9 9 2

Coopération : PSA Peugeot Citroën et Renault signent un accord de coopération (développement et production) sur les boîtes de vitesses automatiques.
International : Accords définitifs de constitution d'une joint-venture pour l'assemblage des ZX en Chine : la société Dongfeng Citroën Automobile Company est créée. Une unité terminale sera installée dans la province de Hubei, à Wuhan. Les activités mécaniques seront basées à Xiangfang. Création de Peugeot Egypte et lancement industriel de la 405 en Argentine (Sevel Argentina).
Formation : Inauguration de l'Institut de Formation Citroën qui peut accueillir 1000 stagiaires par jour.
Cession : Peugeot Cycles, filiale d'ECIA, est cédée à Cycleurope.
Sport : Peugeot remporte les 24 Heures du Mans avec la 905 et est sacré Champion du Monde des Constructeurs.
Citroën remporte le rallye Paris-Moscou-Pékin.
Production annuelle du groupe : 2 049 800 véhicules.

1 9 9 1

Environnement : PSA Peugeot Citroën lance avec Fiat le programme de recyclage européen des matériaux plastiques, RECAP, et inaugure le site pilote de recyclage « zéro décharge » de St Pierre de Chandieu.
International : La filiale « Peugeot do Brasil » est constituée. Peugeot Motors of America cesse d'être importateur aux Etats-Unis.
Sport : Les 905 remportent les Grands prix de Suzuka, Magny Cours et Mexico.
Lancements : de la Peugeot 106 et de la Citroën ZX.
Production annuelle du groupe : 2 062 900 véhicules.

1 9 9 0

Centenaire : De Peugeot comme constructeur automobile.
Sport : Citroën présente la ZX rallye-raid qui courra au prochain Championnat du monde des rallyes. Peugeot remporte son 4e Paris Dakar alors que la 905 fait ses essais pour le Championnat du monde des voitures de Sport.
Au revoir : A la mythique 2CV : sa production est arrêtée le 27 juillet. Elle aura été fabriquée à 3 868 631 exemplaires, sous plus de 30 versions.
Innovation : Versions électriques des Citroën C15 et C25.
Distinction : La Citroën XM est élue « Voiture de l'année »
Production annuelle du groupe : 2 208 200 véhicules.

1 9 8 9

Industriel : Le site de production de Rennes bénéficie d'un programme d'investissements de 5 milliards de

FF. La 205 est assemblée en Uruguay.

Sport : Peugeot remporte le Dakar avec la 405 T16. L'AX Sport devient Championne de France des Rallyes. Citroën Compétitions devient Citroën Sport.

Lancements : de la Peugeot 605 et de la Citroën XM, 1^{ère} voiture à suspension intelligente hydraulique.

Production annuelle du groupe : 2 232 400 véhicules.

1 9 8 8

Coopération : PSA Peugeot Citroën et Fiat Auto signent un nouvel accord de coopération pour l'étude et la production de monospaces, qui seront produits dans un nouveau site de production, en France.

Musée : Inauguration du Musée Peugeot de Sochaux, témoin des rôles joués par les sociétés Peugeot dans l'histoire industrielle française.

Aventure : Citroën organise l'Opération Dragon en Chine : 140 jeunes européens parcourent 4500 km en AX.

International : Accord industriel avec le groupe iranien Iran Khodro pour la fabrication locale de la 405.

Distinction : La 405 est élue «Voiture de l'année ».

Production annuelle du groupe : 2 103 700 véhicules.

1 9 8 7

Équipementier : « Aciers et Outillages Peugeot » fusionnent avec « Cycles Peugeot » pour donner naissance à ECIA (Equipements et Composants pour l'Industrie Automobile), filiale de PSA et équipementier de taille européenne.

Sport : Peugeot remporte le Dakar avec la 205 T16.

Lancement : de la Peugeot 405 et restylage de la 205.

Production annuelle du groupe : 1 952 500 véhicules.

1 9 8 6

Industriel : Lancement d'un plan d'investissements de près de 1,5 milliard d'€ sur le site de production de Sochaux. Cessation de la fabrication des modèles Talbot.

Recherche : Lancement du programme européen Prometheus auquel le groupe souscrit. Objectif : définir une route et des voitures « intelligentes ».

Sport : Alors que le sculpteur César compresse des... 205 T16, Peugeot est de nouveau Champion du Monde des rallyes et pilotes avec cette même voiture.

Lancements : des Peugeot 205 cabriolet et 309 GTI et de la Citroën AX.

Production annuelle du groupe : 1 755 400 véhicules.

1 9 8 5

Nouvelle identité : Visuelle pour Citroën : le rouge et le blanc remplacent le jaune et le bleu.

Industriel : Les sites de Nanterre et de Clichy cessent leurs activités, reprises par le site de Charleville pour la fonderie, et de Trémery et d'Asnières pour la mécanique.

Finances : Après 5 années consécutives de pertes, PSA Peugeot Citroën renoue avec les bénéfices.

Sport : Peugeot remporte le Championnat du Monde des Rallyes et Pilotes avec la 205 T16.

Lancements : des 309, 205 GTI et BX break

Production annuelle du groupe : 1 655 000 véhicules.

1 9 8 4

Innovation : PSA Peugeot Citroën présente un prototype de 205 électrique. Citroën présente le concept car Eco 2000 dont la consommation moyenne est de 3,1 litres aux 100 km.

Image de marque : Citroën lance une nouvelle campagne de publicité sur le thème des "Chevrons sauvages".

Au revoir : à la Citroën Dyane, qui aura été produite à 1,44 million d'exemplaires.

Sport : Peugeot devient partenaire officiel du Tournoi de Tennis de Roland-Garros et Citroën lance le "Trophée féminin" : des femmes pilotes d'usine prennent le volant.

Lancements : de la Peugeot 205 GTI et du Citroën C15, véhicule utilitaire, fabriqué sur le site espagnol de Vigo.

Production annuelle du groupe : 1 614 610 véhicules.

1 9 8 3

Organisation : Constitution de la Sofira, société de financement des ventes de voitures, pièces de rechange

et accessoires.

Industriel : Démarrage de l'activité de l'usine de fonderie de Villiers-la-Montagne.

International : Citroën signe un second contrat en Chine, avec la ville de Pékin, pour la livraison de 2 000 CX.

Sport : Le coupé de compétition 205 T16, à 4 roues motrices, représentera dorénavant Peugeot en rallyes.

Lancements : de la Peugeot 205.

Production annuelle du Groupe : 1 687 376 véhicules.

1982

Organisation : Citroën transfère son siège social à Neuilly.

Industriel : Inauguration de l'usine de boîtes de vitesses de Valenciennes. Production du Peugeot P4 commandé par le Ministère de la Défense (15 000 unités) et fabriqué sur le site de Sochaux.

International : Citroën livre 150 CX à Canton, ce qui lui permet de pénétrer le marché automobile chinois.

Innovation : Coopération accrue du Groupe avec SAFT pour le développement de véhicules électriques. Peugeot lance sa première voiture communicante (répertoire de 9 messages), la 505 turbo injection.

Centenaire : des Cycles Peugeot.

Lancements : de la Citroën BX, du premier scooter Peugeot, SC/SX, de la Peugeot 505.

Production annuelle du Groupe : 1 637 454 véhicules.

1981

Organisation : PSA Peugeot Citroën crée sa direction de la Recherche et de l'Innovation.

Gefco, société de transport et de logistique du Groupe, étend sa présence en Europe en créant deux filiales, en Suisse et au Royaume-Uni.

Industriel : Inauguration de l'usine Sevel de Val di Sangro, issue de la coopération entre PSA Peugeot Citroën et Fiat.

International : La 505, fabriquée en Argentine, est lancée dans ce pays. L'usine Peugeot de Kaduna au Nigeria bat son record de production (60 000 voitures).

Innovation : Peugeot présente un prototype de 505 à hydrogène.

Image de marques : Citroën lance une nouvelle campagne institutionnelle illustrée par Savignac "Le petit bonhomme et les chevrons".

Au revoir : à la Citroën GS qui aura été fabriquée à près de 1,9 million d'exemplaires.

Lancements : de la Tagora, de la Samba et du Peugeot J5, et des Citroën Visa II et C25.

Production annuelle du Groupe : 1 732 400 véhicules.

1980

Organisation : Fusion Peugeot – Talbot : Peugeot commercialisera les deux gammes dans un réseau unifié. Création d'une direction des achats commune à Peugeot, Talbot et Citroën.

Industriel : Début de la construction de l'usine de Valenciennes, qui fabriquera des boîtes de vitesses pour les deux marques.

L'usine belge de Bruxelles-Forest ferme ses portes (après la production de plus de 100 000 véhicules Citroën) tandis que l'usine de Rennes, spécialisée dans les caoutchoucs et les pièces plastiques, devient fournisseur des trois marques.

Innovation : Citroën dévoile le concept-car Karin, coupé à forme trapézoïdale, avec 3 places décalées.

Au revoir : à la Peugeot 304, lancée en 1969, qui aura été produite à près de 1,2 million d'exemplaires

Lancements : des Peugeot 305 break, 505 turbo, de la Talbot Solara.

Production annuelle du Groupe : 1 964 322 véhicules.

1979

Marques : Les anciennes filiales européennes de Chrysler ainsi que les marques Simca et Sunbeam prennent le nom de Talbot.

Création : de CREDIPAR, Compagnie Générale de Crédit aux Particuliers.

Distinction : la Simca Horizon est élue « Voiture de l'année ».

Lancements : des Peugeot 505 et 604 turbo diesel.

Production annuelle du groupe : 2 328 100 véhicules.

1978

Acquisition : PSA Peugeot Citroën prend en août le contrôle de Chrysler Europe, soit 3 sociétés de construction automobile (Chrysler France, Chrysler UK et Chrysler Espagne) et des sociétés de distribution à l'étranger : cet accord fait alors de PSA Peugeot Citroën le 1^{er} constructeur européen.

Coopération : avec Fiat pour l'étude et la production de véhicules utilitaires au sein d'une société commune : la SEVEL (Société Européenne de Véhicules Légers) dont l'outil de production sera basé à Val di Sangro (Italie).

Lancements : de la Citroën Visa et de la Simca Horizon.

Production annuelle du groupe : 2 488 600 véhicules.

1 9 7 7

Industriel : Création de la SMAE (Société Mécanique Automobile de l'Est) à Trémery, en Lorraine, chargée de la réalisation de boîtes de vitesses et des nouveaux moteurs de gammes moyennes des deux marques.

Le site de Vigo fabrique des 504, permettant à Peugeot de revenir sur le marché espagnol.

Acquisition : de la SAMM, société spécialisée dans la fabrication de pièces destinées à l'aéronautique.

Lancement : de la Peugeot 305.

Production annuelle du groupe : 1 612 800 véhicules.

1 9 7 6

Fusion : En mai, création du groupe Peugeot-Citroën par la fusion de Citroën SA et de Peugeot SA (absorption de la première par la seconde). Le holding Peugeot SA détient 100 % des deux sociétés automobiles.

L'Armée française utilise les véhicules blindés Panhard (filiale du groupe).

Production de la 10 000 000ème voiture Peugeot.

Lancement : de la Citroën LN.

Production annuelle du groupe : 1 513 500 véhicules.

MARQUE PEUGEOT 1810 - 1976

1810

Issus d'une famille de meuniers de la région de Montbéliard, les frères Peugeot transforment un moulin à grains en fonderie d'acier pour fournir en ressorts l'industrie horlogère locale.

1818 - 57

Dépôt de brevet pour le laminage à froid (1818).

De nouvelles usines voient le jour et la production se diversifie : scies à ruban, ressorts, bucs de corset, armatures métalliques de crinoline, outils, moulins à café, etc.

1858

Apparition de l'emblème du lion sur les fabrications Peugeot. Son origine est double puisque le lion figurait sur les armes de la Franche-Comté et était également la « marque » des productions d'acier laminé à froid de l'époque. Il symbolisait les qualités des scies : résistance des dents, souplesse de la lame, rapidité de la coupe...

1885

Production de vélocipèdes (bicycles, tricycles, quadricycles) sous l'impulsion d'Armand Peugeot.

1886

La fabrication de bicyclettes en série débute à Beaulieu.

1889

Présentation par Armand Peugeot, à l'Exposition Universelle de Paris, d'un tricycle Peugeot équipé d'un moteur à vapeur Serpollet.

1890

Le premier quadricycle à gazoline Peugeot à moteur Daimler sort des lignes de Valentigney.

1892

29 quadricycles Peugeot Type 3 sont fabriqués et les premiers pneumatiques Michelin sont montés sur un tricycle Peugeot à pétrole.

1895

Premiers roulements à billes « Lion ».

1896

« Les fils de Peugeot frères » conserve toutes les fabrications autres que l'automobile.

« La Société Anonyme des Automobiles Peugeot » poursuit la fabrication des véhicules de tourisme et de camions sous la marque Peugeot.

1897

Le Type 15 est le 1er modèle à disposer d'un moteur 100 % Peugeot.

1900

500 voitures sont fabriquées dans l'année.

1901 - 02

Première moto Peugeot de 1,5 ch qui roule à 40 km/h.

Le siège d'Automobiles Peugeot est à Levallois ; l'usine d'Audincourt compte 800 salariés, celle de Lille emploie 600 personnes.

1905

La « Bébé Peugeot », première voiture populaire est lancée en série. Elle sera fabriquée à 400 exemplaires. Mise au point de la Lion Peugeot par les Fils de Peugeot Frères.

1908

Les sociétés Automobiles Peugeot et les Fils de Peugeot Frères produisent 2 200 voitures.

1910

Fusion des sociétés « Automobiles Peugeot » et « Les Fils de Peugeot frères » en « Société anonyme des automobiles et cycles Peugeot » dont Robert Peugeot prend la direction. Toutefois, les deux gammes cohabiteront encore jusqu'à la Première Guerre mondiale.

1912

Un atelier de carrosserie est implanté à Mandeure. Peugeot acquiert les terrains où s'édifiera l'usine de Sochaux-Montbéliard.

1913

Peugeot fabrique la moitié des automobiles françaises, remporte le Grand Prix d'Indianapolis et bat le record du monde en départ lancé : 170,5 km/h. Peugeot remportera deux autres victoires à Indianapolis (1916 et 1919).

Lancement de la « Bébé Lion Peugeot » conçue par... Ettore Bugatti qui sera fabriquée jusqu'en 1916 à 3 095 exemplaires.

1915

Décès d'Armand Peugeot, fondateur de la branche automobile.

1914 - 18

Les usines participent à l'effort de guerre. Elles fourniront 1 000 motocyclettes, 63 000 bicyclettes, 3 000 voitures, 6 000 camions, 1 400 moteurs de chars, 10 000 moteurs d'avions et 6 millions de bombes et d'obus.

Création du 1er journal d'entreprise en France : le Bulletin des usines.

Peugeot décide d'adopter les méthodes de production de Taylor et instaure la journée de 8 heures en 1919.

1921

Peugeot absorbe le constructeur de Dion et Bouton

Lancement de la Quadrillette : 2 places, 3 vitesses, 4 ch et 60 km/h. Avec ses dérivés, elle sera fabriquée à plus de 60 000 exemplaires jusqu'en 1930.

1926

La « Société Anonyme des Automobiles et Cycles Peugeot » est scindée en deux sociétés : « Cycles Peugeot » et la « Société des Automobiles Peugeot ».

1929

Lancement de la 201, première voiture Peugeot à utiliser la nomenclature à 0 central, encore en vigueur aujourd'hui. Elle sera équipée de roues avant indépendantes en 1931, système que tous les constructeurs vont adopter.

La même année, Madame Leblanc, au volant d'une 5CV Peugeot, remporte le Tour de France automobile.

1932

Lancement de la 301 et victoire de la 201 au rallye de Monte-Carlo. André Boillot bat le record international des 24 Heures en parcourant 2 650 km avec une 301C.

1933

L'usine de Sochaux compte 250 000 m² d'ateliers et 9 000 employés : se créent des lotissements, associations sportives, assistances médicales...

1934

Lancements de modèles aérodynamiques, dont une 6 cylindres, la 601 (fabriquée au total à 4 000 exemplaires) et la 401, réponse de Peugeot à la Traction Avant de Citroën, fabriquée pendant moins d'un an, à 13 545 exemplaires.

1935

Lancement de la 402, vendue à 30 800 exemplaires : elle ira jusqu'à adopter un toit escamotable électrique avec l'Eclipse.

1936

Lancements de la 302 en berline et cabriolet décapotable (vendue à 25 000 exemplaires), des motos 500 cm³, 350 cm³, 175 cm³ et de vélomoteurs 100 cm³.

1937

Emile Darl'Mat, concessionnaire Peugeot depuis 1923, met au point la 402 du même nom qui va remporter les 24 heures du Mans l'année suivante.

1938

Premiers outillages électriques.

Lancement de la 202 qui sera fabriquée à plus de 1,6 million d'exemplaires (berlines et utilitaires) jusqu'en 1949. La production annuelle de Peugeot atteint 500 000 voitures, soit le quart de la production nationale.

1941

La VLV (Voiture Légère de Ville), véhicule électrique à 3 roues, est mise au point et 377 exemplaires seront produits.

1943

Les usines sochaliennes sont occupées puis bombardées en juillet. Plus tard, les autres usines sont pillées et le personnel dispersé. Le redémarrage va être difficile : le nouveau modèle de Peugeot, la 203, ne sortira qu'en 1948.

1948

Lancement de la 203, première voiture monocoque de la Marque, qui sera fabriquée à 700 000 exemplaires jusqu'en 1960.

1952

Peugeot franchit le million de véhicules produits depuis les origines de la Marque.

1955

Le styliste italien Pininfarina signe la 403. Elle sera fabriquée à plus d'un million exemplaires jusqu'en 1966.

1958

Peugeot Motors of America installe son siège à New York.

Cycles Peugeot s'oriente vers la fabrication de pièces automobiles.

1959

Peugeot lance sa première diesel de grande série : la 403.

Le lion en relief sur le capot des 203 et 403, jugé trop dangereux pour les cyclistes et les piétons, est supprimé.

1960

Lancement de la 404 qui sera produite en France jusqu'en 1976 (1,5 million d'unités).

Dans le courant des années 60, Peugeot va restructurer sa production : pièces confiées à des fournisseurs, transfert de fabrications entre usines de la Marque, conversion d'usines de cycles aux fabrications

automobiles.

1961

Début de la construction du centre de production de Mulhouse, en Alsace, qui deviendra plus tard le deuxième centre de fabrication de véhicules de la Marque.

1963

Des négociations sont engagées avec Citroën pour des coopérations (achat en commun de matières premières et d'équipements) et sont rompues en 1965.

Peugeot fabrique son 3 000 000^e véhicule.

1965

Transfert juridique de la Société des Automobiles Peugeot qui devient le holding Peugeot SA et détient le contrôle de l'ensemble des sociétés du groupe.

Lancement de la 204, première traction avant de Peugeot.

La 404 monoplace diesel bat 40 records internationaux.

1966

Accord avec Renault pour des participations communes : Française de Mécanique, STA...

Peugeot et Cie prend la dénomination sociale : Aciers et Outillages Peugeot.

1968

Construction du centre d'essais de Belchamp.

Lancement de la 504, haut de gamme de la Marque.

1969

Lancements de la 304 et des coupé et cabriolet 504.

1971

Création de PRV (Peugeot Renault Volvo), société franco-suédoise de moteurs.

La gamme 504 s'agrandit avec un break, une familiale et une commerciale.

1972

Lancement de la 104, plus petite berline du monde, fabriquée à Mulhouse, produite jusqu'en 1987 à 1,2 million d'unités.

1973

Automobiles Peugeot adopte le régime de direction et d'administration des sociétés anonymes européennes avec conseil de surveillance et directoire.

Depuis ses origines, Peugeot a fabriqué 8 millions de véhicules.

1974

Peugeot SA prend 38,2% du capital de Citroën SA et chaque marque conserve sa gamme et son réseau commercial. Peugeot assure la direction de l'ensemble et notamment de leurs activités communes : recherche, achats et investissements.

Lancement du coupé 504 V6.

1975

Lancement de la Peugeot 604 (V6) qui sera retirée en 1986.

Construction de l'usine de Kaduna au Nigéria.

1976

Fusion des sociétés « Peugeot SA » et « Citroën SA » et création du holding PSA Peugeot Citroën, avec deux filiales de construction automobile : « Automobiles Peugeot » et « Automobiles Citroën ».

MARQUE CITROËN

1913 - 1976

1913 - 1916

André Citroën fonde la « Société des engrenages Citroën », quai de Grenelle à Paris. La denture de ces engrenages, en forme de chevrons, devient l'emblème de la Marque.

En 1912, André Citroën avait visité les usines d'Henry Ford aux Etats-Unis et découvert de nouveaux principes d'organisation de la production. Dès 1916, Citroën prépare la reconversion de l'usine d'armement du quai de Javel afin d'y fabriquer des véhicules.

1919

Lancement de la Type A, première voiture Citroën et première automobile fabriquée en grande série en Europe.

Services médicaux, coopératives, crèches, cabinets dentaires, sont mis en place dans les usines Citroën.

1921

Des stocks de pièces de rechange sont créés dans toute la France.

La B2 remplace la Type A. Elle sera fabriquée à près de 90 000 exemplaires jusqu'en 1926. Les autochenilles (dérivées de Type A et B2) sont lancées en 3 versions : neige, raid et tout-terrain.

1922

Pour rénover les panneaux de signalisation, Citroën dote l'hexagone d'un réseau de plaques indicatrices portant son nom, soit 150 000 panneaux au total.

Le Torpedo 5CV Trèfle et les autochenilles sont fabriquées par l'usine de Levallois qui entre en activité.

Salon de Paris : présentation de la 5CV type C (fabriquée à près de 81 000 unités jusqu'en 1926).

1923

Fabrication de miniatures automobiles dans une logique publicitaire : jusqu'en 1933, plus de 2 millions de ces jouets seront vendus.

Création de l'usine de Saint-Charles (Paris 15ème) pour l'usinage et le montage de boîtes de vitesses.

1924

Fondation de la « Société Anonyme André Citroën » au capital de 100 millions de francs. Des sociétés commerciales sont ouvertes à Bruxelles, Milan, Amsterdam, Cologne...

Citroën crée un réseau de transport (autocars) inter-villes.

1925

Développement du réseau commercial français : 200 agents en 1919, 5 000 en 1925.

Les forges de Clichy, premières forges d'Europe, entrent en activité.

Lancement de la B12, à carrosserie tout-acier.

1926

Lancement de la B14 et du B15, véhicule utilitaire à cabine fermée.

La production se taylorise, l'usine de Grenelle entre en activité, d'autres usines sont mises en service en Europe (Bruxelles-Forest, Slough...).

1927 - 28

Lancement de la C4 qui va être fabriquée jusqu'en 1930 à 140 000 unités.

1929 - 33

Citroën devient une marque synonyme d'aventure et de fiabilité grâce à ses « Croisières » : la Croisière Noire (Colomb-Béchar/Tananarive, 20 000km) et la Croisière Jaune (Beyrouth-Pékin) : 14 autochenilles parcourent 12 000km !

1934

Sortie de la 7A, premier modèle de la lignée des Traction Avant : carrosserie aérodynamique, caisse monocoque autoporteuse tout acier sans châssis, absence de marchepied, 4 roues indépendantes, roues avant motrices et directrices, freins à commande hydraulique.

Cette révolution n'empêche pas l'entreprise de connaître de graves difficultés financières : Michelin devient actionnaire principal, apure les comptes, adapte la production au carnet de commandes. 10 000 postes sont supprimés, les tarifs des véhicules sont abaissés : entre 1935 et 1937, la production passe de 40 000 à 61 000 véhicules.

1 9 3 5

André Citroën, homme qui a révolutionné l'automobile française et inventé la publicité moderne, décède le 3 juillet.

1 9 3 9 - 4 5

L'usine quai de Javel a été bombardée et la production n'a atteint que quelques milliers d'unités.

1 9 4 8

Sortie de la 2CV. Elle sera produite jusqu'en 1990 à près de 3,9 millions d'exemplaires sous plus de 30 versions.

Lancement du type H, mieux connu sous le surnom de « tube ». Il sera fabriqué plus de 30 ans à 490 000 exemplaires.

1 9 5 0

La SCEMM entre en activité à Saint-Etienne et fabrique des biens d'équipement. Les délais de livraison de la 2CV peuvent atteindre... 6 ans.

1 9 5 3

Signature d'un accord avec Panhard pour la fusion partielle des deux réseaux commerciaux.

En Bretagne, l'usine de Rennes-la-Barre-Thomas entre en activité, spécialisée dans les roulements à billes et les pièces élastomères thermoplastiques.

1 9 5 4

La 15-Six est équipée d'une suspension hydropneumatique à hauteur constante, révolution technique dans l'automobile !

Les ateliers hydrauliques de l'usine d'Asnières entrent en activité.

1 9 5 5

Lancement de la DS19, dessinée par Bertoni, révolutionnaire par sa ligne aérodynamique, sa suspension hydropneumatique et ses mécanismes assistés.

La DS sera produite pendant près de 20 ans à plus de 1,4 million d'exemplaires.

1 9 5 8

Démarrage de l'usine de Vigo en Espagne, qui fabrique alors des 2CV fourgonnettes.

1 9 6 1

L'usine de Rennes-la-Jalais entre en activité : c'est la première usine Citroën de carrosserie et de montage voiture.

Lancement de l'Ami 6, fabriquée à plus de 1 million d'exemplaires jusqu'en 1971.

1 9 6 3 - 6 4

Rachetée aux Acieries de Pompey, l'usine de Caen (Normandie) va usiner et monter des liaisons au sol. Le service Compétitions est créé.

L'usine portugaise de Mangualde entre en activité pour fabriquer des 2CV.

Lancement du break Ami 6.

1 9 6 5

Absorption de Panhard par Citroën.

Lancement de la DS 21.

1967

Accord de coopération industrielle entre Berliet et Citroën avec prise de participation majoritaire de Citroën dans Berliet.

Lancement de la Dyane, fabriquée jusqu'en 1983 (1,4 million d'unités).

1968

Réorganisation : Citroën SA devient société mère du groupe Citroën Berliet Panhard (plus d'une vingtaine de filiales).

Accords entre Citroën et Maserati et entre Citroën et Fiat afin de développer des projets communs.

Lancement de la Méhari, fabriquée jusqu'en 1987 à 115 000 exemplaires.

1969

Création de Citer, loueur de véhicules.

L'Ami 8 remplace l'Ami 6 (fabriquée jusqu'en 1979 à 0,8 million d'unités).

1970

Lancement de la GS au Salon de Paris et de la SM au salon de Genève.

1971

Implantation à Stains de la SOGAMM pour le modelage de pièces prototypes de mécanique et de carrosserie notamment.

Raid Paris-Persépolis-Paris avec cinq cent 2CV avec 1300 jeunes.

La GS est élue « Voiture de l'année ».

1972

Fermeture de l'usine de Grenelle : les fabrications sont reprises à Caen.

La SM à injection électronique remplace la SM à carburateur.

1973

L'usine d'Aulnay entre en activité, destinée à remplacer celle de Javel qui ferme en 1974 après avoir fabriqué 3,2 millions de véhicules, de la Type A à la DS. Les installations d'Aulnay en font une des usines les plus modernes d'Europe.

Les accords entre Fiat et Citroën sont rompus : Fiat rétrocède sa part, de 49 %, à Michelin.

« Raid Afrique » : 100 équipages parcourent 8 000 km entre Abidjan et Tunis.

1974

Lancement de la CX en remplacement de la DS et commercialisation du C35, véhicule utilitaire conçu avec Fiat.

Peugeot SA prend 38,2 % du capital de Citroën SA et chaque marque conserve sa gamme et son réseau commercial. Peugeot assure la direction de l'ensemble et notamment des activités communes : recherche, achats et investissements.

1975

La CX est élue « voiture de l'année ».

1976

Lancement de la LN, berline qui combine des éléments mécaniques Citroën à une carrosserie de coupé Peugeot 104, elle sera fabriquée jusqu'en 1978 à plus de 127 900 unités.

Fusion des sociétés « Citroën SA » et « Peugeot SA » et naissance du holding PSA Peugeot Citroën, avec deux filiales de construction automobile : « Automobiles Peugeot » et « Automobiles Citroën ».