

CRONOLOGIA PSA PEUGEOT CITROËN 2009 - 1976

2009

Organización: Citroën cambia de identidad visual.

El Consejo de Vigilancia nombra un nuevo Directorio.

Philippe Varin (Presidente), Jean-Marc Gales (Director de Marcas), Guillaume Faury (Director Técnico e Industrial), Grégoire Olivier (Director de Programas y Estrategias de Automóvil), Frédéric Saint-Geours (Director Financiero y de Desarrollo Estratégico).

Plan de optimización de 3.300 millones de euros para 2010-2012..

Plano Internacional: 1er centro de mecanizado de motores en Brasil.

Inauguración de la planta Wuhan 2 en China.

Colaboración: Firma de un protocolo de acuerdo con Mitsubishi Motors Corporation para desarrollar vehículos eléctricos.

PSA confirma el inicio de las discusiones con Mitsubishi Motors Company para analizar conjuntamente las posibles vías de estrechamiento de sus relaciones, sin excluir incluso un acuerdo de colaboración estratégico.

Automóviles: 1ª reunión sobre la situación general del sector.

Préstamo de 3.000 millones de euros del Estado francés.

Faurecia firma un acuerdo con vistas a la adquisición de EMCON Technologies, con lo cual se convertirá en líder mundial de las tecnologías destinadas a controlar las emisiones contaminantes.

Asuntos Sociales: Nuevo sello sobre la "diversidad" concedido a PSA Peugeot Citroën para recompensar su política a favor de la igualdad de oportunidades.

Firma de un acuerdo sobre la formación profesional y la indemnización durante el período de paro parcial o técnico.

Foro de Jóvenes Talentos: en 2010, PSA Peugeot Citroën se compromete a firmar 2.000 contratos con jóvenes que estudian y trabajan (en alternancia), 2.100 contratos de profesionalización, 3.000 con estudiantes en prácticas y 200 con Voluntarios Internacionales en Empresa.

Firma de un acuerdo sobre la evaluación y la prevención de riesgos psicosociales (estrés en el trabajo) con 5 organizaciones sindicales.

Innovación y medio ambiente: PSA Peugeot Citroën es líder en la inscripción de patentes en Francia. 3 millones de vehículos vendidos con FAP.

Producción: Ampliación de la unidad de producción de cajas de cambio mecánicas compactas, de la planta de Valenciennes, y fabricación de la caja de cambios número 30 millones.

Seguridad: 6 vehículos del Grupo obtienen 5 estrellas, en una sola fase, en la prueba EuroNCAP.

Deporte: Doble triunfo histórico de Peugeot 908 HDi FAP en las 24 Horas de Le Mans.

Citroën obtiene el 5º título de Campeón del Mundo de Rallyes y Sébastien Loeb el 6ª título consecutivo de Campeón del Mundo.

Productos: Comercialización de los Peugeot 206+, 308 CC, 3008, 5008 y de los Citroën C3 Picasso, Nuevo C3.

Citroën presenta el concept-car "DS Inside".

China: comercialización del Citroën C-Quatre de tres volúmenes y salida de línea del C5.

Presentación de los vehículos eléctricos Peugeot Ion y C-ZERO.

Presentación de los concept-cars Peugeot BB1 y Citroën REVOLTE.

2008

Organización: Jean-Pierre Ploué, nombrado Director de Estilo.

Internacional: PSA Peugeot Citroën y Mitsubishi Motors Corporation colocan la piedra inaugural de su fábrica conjunta en Kaluga (Rusia).

Rusia: PSA Peugeot Citroën y Mitsubishi Motors Corporation crean una empresa conjunta para acelerar su expansión.

Acuerdos de Colaboración: PSA Peugeot Citroën y Robert Bosch GmbH firman un acuerdo de colaboración estratégico en el área de la tecnología híbrida diesel.

EDF y PSA Peugeot Citroën concluyen un convenio de asociación destinado a favorecer el desarrollo de vehículos eléctricos e híbridos recargables.

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) anuncia el lanzamiento de un estudio de factibilidad con miras a implementar una cooperación técnica global en el ámbito de las cadenas de tracción eléctricas.

PSA Peugeot Citroën y Karsan firman un acuerdo de cooperación técnica para el desarrollo y la producción de Berlingo First y Partner Origin.

Social: Aprobación por el Comité Central de Trabajadores de un plan de retiros voluntarios aplicable a 3.550 puestos de trabajo estructurales.

PSA Peugeot Citroën se ha adjudicado nuevamente el sello nacional de Igualdad Profesional.

Innovación y Medio Ambiente: PSA Peugeot Citroën introduce una innovación con el HYbrid4, basado en una tecnología híbrida diesel y equipado con cuatro ruedas motrices.

Con StorHy, programa europeo de almacenamiento de hidrógeno, PSA Peugeot Citroën fortalece su know-how en vehículos con cero emisiones de CO₂.

eCall, la oferta de PSA Peugeot Citroën, líder europeo en llamadas de emergencia.

Reducción de las emisiones de CO₂: el Grupo apuesta por el futuro de pequeño motor de gasolina y del Stop & Start.

PSA Peugeot Citroën anuncia el desarrollo de una nueva familia de motores de gasolina de 1 litro y 3 cilindros. Objetivo: ofrecer vehículos con un nivel de emisiones inferior a los 100 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido.

PSA Peugeot Citroën está presente en el primer Salón de Desarrollo Sostenible.

Producción en serie de una nueva caja de cambios de seis velocidades en la planta de PSA Peugeot Citroën de Valenciennes: la Caja Mecánica Compacta Manual.

El centro de Trnava obtiene la certificación ISO 14001.

Producción: 9 millonésimo vehículo fabricado en el centro de Vigo desde el comienzo de su actividad en 1958.

Toyota Peugeot Citroën Automobile ha producido su millonésimo vehículo.

Con los nuevos Citroën Berlingo y Peugeot Partner, el Grupo amplía su oferta de vehículos comerciales, que de esa manera pasa a ser la más joven y completa del mercado.

Seguridad: Peugeot 308 CC obtiene las 5 estrellas EuroNCAP.

La nueva berlina C5 se adjudica 5 estrellas en las pruebas Euro NCAP.

Lanzamientos:

Grand C4 Picasso de Citroën en China.

Citroën C-Quatre (comercialización en China prevista a partir del mes de septiembre).

Nuevo Peugeot 308 CC.

Peugeot 207 en Brasil – en versiones berlina de dos y tres volúmenes y SW.

Peugeot 308 SW y nuevos Peugeot Partner y Citroën Berlingo.

Nuevo Citroën C5.

Citroën Nemo y Peugeot Bipper.

2007

Organización: En febrero, Christian Streiff reemplazó a Jean-Martin Folz como Presidente del Directorio de PSA Peugeot Citroën, y definió 4 prioridades para el Grupo: calidad, costes, productos y desarrollo internacional. En este sentido se ha lanzado un amplio plan de acciones denominado CAP 2010.

Christian Streiff presenta la estrategia y las ambiciones del Grupo para 2010-2015.

Plano Internacional: Se ha firmado un proyecto de joint venture con Hafei, fabricante de automóviles chino. Este proyecto se aplica a la fabricación de vehículos para transportar personas (menos de 10 plazas) y está destinado al mercado chino.

Lanzamiento del Citroën C4 de tres volúmenes, en Argentina, fabricado en la planta de Buenos Aires.

Anuncio de una nueva implantación industrial en Rusia, en el centro de Kaluga, 180 kilómetros al sudoeste de Moscú. El centro estará operativo en 2010.

Medio Ambiente: Por segundo año consecutivo, PSA Peugeot Citroën se ha posicionado primero en la clasificación de la ADEME (Agencia de Medio Ambiente y Control Energético), con emisiones medias de 140 g de CO₂/km en Francia.

Las dos marcas del Grupo revelan, en el Salón de Francfort, sus nuevas insignias ecológicas, "Blue Lion" en el caso de Peugeot y "AirDream" en el de Citroën.

Asuntos Laborales: En Francia, firma por parte de la Dirección y cinco organizaciones sindicales de un acuerdo sobre la Gestión Previsional de Empleos y Capacidades.

Compromiso de los catorce principales proveedores de PSA Peugeot Citroën de respetar las pautas del Grupo en materia de exigencias sociales y medioambientales.

En Francia, el Comité Intercentros está elaborando un balance del dispositivo de ayuda al retiro voluntario iniciado el 1º de junio. Al cabo de seis meses de aplicación, 6200 empleados se han acogido ya a la medida de retiro voluntario de la empresa.

Innovación: El Grupo ha sido recompensado con el título de Motor Internacional de 2007, en la categoría de 1,4l -1,8l, por su motor de gasolina 1,6l 175 CV Din Turbo de Inyección Directa, diseñado en colaboración

con BMW.

El Grupo ha franqueado la barrera de los 10 millones de vehículos equipados con un motor HDi, factor esencial en la lucha a favor de la reducción de emisiones de CO2.

Los furgones compactos Peugeot Expert y Citroën Jumpy han obtenido el título de "International Van of The Year 2008".

El Peugeot 308 se ha adjudicado el Volante de Oro 2007 otorgado por la revista alemana Bild.

Producción: 9 millones de vehículos producidos en el Centro de Vigo desde el inicio de su actividad en 1958. Desde su lanzamiento en julio de 1996, se han fabricado más de 3 millones de Citroën Berlingo y de Peugeot Partner.

Seguridad: El Peugeot 207 CC obtiene 5 estrellas en las pruebas Euro NCAP, primera vez que se obtiene este resultado en la categoría de los pequeños coupés-cabriolets.

Deporte: Peugeot presenta su 908 HDI FAP, que cuenta con un motor V12 diesel con filtro de partículas. Este vehículo ha participado en las 24 Horas de Le Mans.

Lanzamientos: Despliegue de la cama Peugeot 207 con los modelos 207 CC, 207 RC y 207 SW.

Del Peugeot 308.

Del Citroën C4 Picasso de 5 plazas.

De los primeros vehículos todoterreno compactos Peugeot 4007 y Citroën C-Crosser.

Nuevo Citroën C5, en sus versiones berlina y break..

2006

Innovación: PSA Peugeot Citroën presenta dos demostradores de vehículos híbridos HDi (307 y C4) que consumen 3,4 litros cada 100 km, con un objetivo de comercialización en 2010.

El Grupo presenta su pila de combustible GENEPAC, diseñada en colaboración con el CEA (Comisión de Energía Atómica de Francia), e inaugura una unidad de investigación dedicada a la pila de combustible en su Centro de Investigación de Carrières sous Poissy.

Internacional: Dos nuevos vehículos fabricados en el Centro de Producción de Wuhan completarán las gamas comercializadas por PSA Peugeot Citroën y su socio Dong Feng en el mercado chino: el Peugeot 206 y el Citroën C-Triomphe.

Producción: Inauguración en Valenciennes de una unidad de producción dedicada a la fabricación de la caja de cambios Mecánica Compacta Pilotada (MCP).

PSA Peugeot Citroën anuncia su intención de cesar en 2007 la actividad de su centro de producción de Ryton (Gran Bretaña).

Lanzamientos: Del Peugeot 207 y del Citroën C6, nuevo vehículo de gama alta de lujo con alto contenido tecnológico.

2005

Internacional: Inauguración oficial del Centro de Producción Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) en Kolin, República Checa, donde se fabrican el Peugeot 107, el Citroën C1 y el Toyota Aygo.

PSA Peugeot Citroën anuncia la ampliación de la planta de Trnava, Eslovaquia, para dotarse de una capacidad de producción adicional de 150.000 vehículos.

Cooperación: Ford y PSA Peugeot Citroën anuncian el inicio de la cuarta fase de su cooperación, centrada en la producción conjunta de motores diesel. Caracterizados por su reducido peso, su bajo nivel de emisiones contaminantes y su elevado rendimiento energético, los motores están destinados a los vehículos comerciales y los turismos de gama alta de ambos fabricantes.

Fiat, PSA Peugeot Citroën y Tofas firman un acuerdo de cooperación para la producción de pequeños vehículos comerciales, asequibles, compactos, económicos y polivalentes, que completarán las gamas de Peugeot, Citroën y Fiat y se comercializarán en 2008.

Mitsubishi y PSA Peugeot Citroën firman un acuerdo de cooperación relativo a nuevos vehículos 4x4 que se lanzarán en 2007.

Seguridad: Los nuevos vehículos de gama alta de PSA Peugeot Citroën, el Citroën C6 y el Cupé 407 Peugeot, obtienen 5 estrellas en las pruebas EuroNCAP, posicionándose así entre los mejores en términos de seguridad secundaria.

Medio Ambiente: el Filtro de Partículas, introducido por PSA Peugeot Citroën en el 607 en 2000 como primicia mundial, equipa hoy más de un millón de vehículos de las dos gamas del Grupo. PSA Peugeot Citroën es el único fabricante de automóviles del mundo en haber difundido en los vehículos de serie esta tecnología, capaz de reducir las emisiones contaminantes (partículas de los motores Diesel).

Laboral: PSA Peugeot Citroën es la primera empresa homologada en el campo de la Igualdad Profesional por su compromiso a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

Internet: El Grupo lanza su Web corporativa en China www.psa.net.cn y su nuevo Portal Business to

Business, destinado a fortalecer su estrategia de cooperación técnica e industrial y a optimizar el diálogo con los proveedores.

Venta: de Panhard, fabricante de vehículos blindados ligeros, a Auverland.

Deporte: Después del Campeonato mundial de rallies WRC, Citroën gana el título de campeón del mundo de constructores y Sébastien Loeb el título de mejor piloto.

Lanzamientos: Del Peugeot 107 y del Citroën C1, pequeños automóviles compactos fruto de la colaboración con Toyota, producidos en la planta de Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) de Kolín, República Checa. Del Peugeot 1007, pequeña berlina monovolumen fabricada en el Centro de Producción de Poissy. El 1007 dispone de argumentos inéditos en su segmento: puertas laterales correderas eléctricas, concepto Cameleo, etc.

Del nuevo Peugeot 307 renovado y del Cupé 407, fabricado en el Centro de Producción de Rennes.

Ventas del Grupo en 2005: 3.390.000 vehículos

2 0 0 4

Internacional: En China, lanzamiento del Peugeot 307 sedán, producido en el sitio de producción de Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA), en Wuhan.

PSA Peugeot Citroën inicia la producción del 206 SW en su planta de Porto Real en Brasil.

PSA Peugeot Citroën anuncia que duplicará su capacidad de producción anual en China para alcanzar una capacidad de 300.000 unidades en el segundo semestre de 2006.

El Grupo inaugura las nuevas líneas de producción dedicadas al Peugeot 307 en la planta industrial de Buenos Aires.

Cooperación: BMW Group y PSA Peugeot Citroën presentan los primeros frutos de su convenio de cooperación anunciado en julio de 2002 en el campo de los motores de gasolina.

Ford Motor Company y PSA Peugeot Citroën proyectan aumentar la capacidad de producción de los motores Diesel de alta tecnología, de 1,4, 1,6 y 2 litros, resultantes de su convenio de cooperación.

Innovación: PSA Peugeot Citroën revela su nuevo centro de diseño, bautizado Automotive Design Network (ADN). Situado en las puertas de París, el ADN reúne todos los estudios de estilo y los equipos de innovación. El grupo presenta el sistema "Stop & Start", que permite entre un 10% y un 15% de ahorro de combustible en circuito urbano. El Citroën C3 el primer coche de gran difusión que se beneficia de esta innovación.

Se ha franqueado la barra de los 5 millones de motores diésel HDi (inyección directa a alta presión) producidos por el Grupo. Esta familia de motores, lanzada industrialmente en septiembre de 1998 en Trémery (Mosela), equipaba inicialmente el Xantia y el 406, y, a continuación, se ha generalizado a la totalidad de las gamas Peugeot y Citroën.

Deporte: Después del Campeonato mundial de rallies WRC, Citroën gana el título de campeón del mundo de constructores y Sébastien Loeb el título de mejor piloto.

Lanzamientos: Lanzamiento del 407, nueva berlina del segmento de los coches de la gama media superior (M2) de Peugeot. El objetivo de ventas para el año civil es de 300.000 unidades. El 407 se fabrica en la planta de Rennes.

Producción anual del Grupo: 3 405 069 vehículos.

2 0 0 3

Internacional: PSA Peugeot Citroën anuncia la construcción en Trnava, en Eslovaquia, de una nueva planta de ensamblado que completará su dispositivo de producción en Europa. Desde el inicio de su producción en 2006, esta nueva fábrica tendrá una capacidad anual de 300 000 coches (vehículos pequeños), y empleará a 3 500 personas. El presupuesto global de la inversión será de 700 millones de euros.

El Grupo PSA producirá el Peugeot 307 en su planta de Buenos Aires a partir de 2004, y arranca la producción del Citroën C3 en su fábrica de Porto Real, en Brasil.

Cooperación: PSA Peugeot Citroën and Ford Motor Company presentan los dos nuevos motores Diesel de inyección directa Common Rail resultantes de la segunda fase de su acuerdo de cooperación (desde 1998).

Innovación: El número de vehículos Peugeot y Citroën equipados con un filtro de partículas (FAP) excede las 500.000 unidades. El filtro, que permite que las motorizaciones diésel consigan un nivel de emisiones cercano a cero, se comercializa desde mayo de 2000.

Producción: La planta de Rennes produce su 10 millonésimo vehículo. La planta de Sochaux produce su millonésimo 307.

Deporte: Para su primera participación en el Campeonato Mundial de Rallies, Citroën gana el título de campeón del mundo de constructores con Xsara. Peugeot se clasifica 2º en el Campeonato

Lanzamientos: Lanzamiento del 307 CC, del Citroën C2 y del C3 Pluriel.

Producción anual del Grupo: 3.309.100 vehículos

2002

Internacional: Las obras para la construcción de la planta de producción común de PSA Peugeot Citroën y Toyota empiezan en Kolin, en la República Checa. En 2005, dicha planta fabricará 300 000 vehículos, de los cuales 200 000 para PSA Peugeot Citroën.

Dong Feng Motors y PSA Peugeot Citroën crean DPCA (Dong Feng Peugeot Citroën Automóviles), joint venture que amplía su cooperación en China (producción de vehículos Peugeot y Citroën en China).

PSA Peugeot Citroën anuncia la construcción de una nueva planta de ensamblado en Europa Central (de una capacidad de 300 000 vehículos anuales y una inversión de 700 millones de euros) para completar su dispositivo de producción después de 2006.

Inauguración de una nueva fábrica de motores situada en Porto Real (Brasil), que abastecerá las plantas de producción del Grupo en el Mercosur.

Cooperación: PSA Peugeot Citroën y BMW Group firman un convenio de cooperación para desarrollar y producir una nueva familia de pequeños motores de gasolina.

Ford Motor Company, PSA Peugeot Citroën y Renault-Nissan se asocian para crear la joint venture Signant en el sector de la telemática automovilística.

Innovación: El Grupo experimenta la primera sala de realidad virtual de inmersión instalada en Francia, el Move.

PSA Peugeot Citroën revela, en el Museo de Arte Moderno de París, su futuro Centro de Diseño (operacional a principios de 2004) que representa una inversión de 130 millones de euros. Este nuevo centro, situado en Vélizy, reforzará los estilos Peugeot y Citroën, así como la capacidad de creación del Grupo.

Gestión medioambiental: En Francia, las plantas de Sept-Fons, Caen, Valenciennes y Melun-Sénart obtienen la certificación ISO 14001.

Producción: La fábrica de Mulhouse celebra sus 40 años y produce el 3 000 000º Peugeot 206. La fábrica de Poissy celebra la salida de su último 306, modelo del que se fabricaron en total cerca de 2,8 millones de unidades. La fábrica de Sevelnord produce su millonésimo vehículo y la de Trémery su veinte millonésimo motor.

Venta de la fundición de Villers-la-Montagne.

Deporte: Después del Campeonato mundial de rallies WRC, Peugeot gana el título de campeón del mundo de constructores por tercer año consecutivo y Marcus Grönholm el título de mejor piloto. Citroën anuncia su participación en el campeonato WRC para 2003 con tres Xsara.

Lanzamientos: del Peugeot 307 SW, del Peugeot 307 break, del Peugeot 206 SW, del Peugeot 807, del Citroën C3, del Citroën C8, del Citroën Berlingo y del Peugeot Partner de estilo renovado.

El 1 de diciembre, Pierre Peugeot, Presidente del Consejo de Vigilancia del Grupo desde 1998, fallece a la edad de 70 años.

Producción anual del grupo: 3 264 000 vehículos.

Thierry Peugeot ha sido nombrado Presidente del Consejo de Vigilancia.

2001

Internacional: El Grupo inaugura su planta de producción brasileña de Porto Real (estado de Rio), dotada de una capacidad de producción de 100.000 vehículos al año: fabrica los modelos Xsara Picasso y 206.

Citroën fabrica el Xsara Picasso en China, en la fábrica de Wuhan.

Cooperación: El Grupo y Ford presentan el primer motor diésel de inyección directa de una cilindrada de 1.4 l, resultado de su cooperación: los motores HDi 1.4 / Duratorq TDCi 1.4 de ambos grupos serán desarrollados en varios niveles de prestaciones, de 60 a 92 CV.

PSA Peugeot Citroën y Toyota firman un acuerdo de cooperación para desarrollar y producir conjuntamente vehículos pequeños de entrada de gama, diseñados prioritariamente para el mercado europeo, en la fábrica de Kolin, en República Tcheca. La producción se iniciará en 2005.

Medio ambiente: PSA Peugeot Citroën presenta sus demostradores de pila de combustible y su política en materia de energías alternativas.

Las plantas de Poissy, Aulnay, Madrid, Buenos Aires y Tremery así como la Française de Mécanique obtienen su certificación ISO 14.001. El Grupo publica su Informe Medio Ambiente 2001.

Investigación: El Grupo firma dos acuerdos-marcos con el CNRS y el CEA sobre la pila de combustible.

Producción: La planta de Rennes celebra sus 40 años, la planta española de Vigo, su 6.000.000º vehículo y la planta de Metz, la fabricación de su 25 millonésima caja de cambios.

E-business: El Grupo se incorpora a la plaza comercial Covisint y lanza un portal dedicado a la relación con sus proveedores, PSA-SUPPLIERS.

Patrimonio: Citroën inaugura, cerca de Aulnay, el Conservatorio del Patrimonio de la Marca, institución que reúne más de 300 vehículos Citroën, así como un considerable volumen de documentación y numerosos recuerdos directamente vinculados a la historia de esta marca.

Deporte: Peugeot se lleva la corona de Campeón del Mundo de los rallys WRC (constructores).

Citroën vuelve a ser el Campeón de Francia de rallys con el Xsara Kit-Car; por su parte, K. Hansen gana el Campeonato de Europa de rallycross con el Xsara WRC.

Distinción: Elección de Jean-Martin Folz, presidente del Grupo, como «Manager del año» por Le Nouvel Economiste y «Businessman of the Year» por la revista norteamericana Forbes.

Lanzamientos: de los Citroën C5 y C5 break, y del Peugeot 307, adjudicándose este último, entre otras distinciones, la de Coche del año 2002.

Producción anual del grupo: 3 136 300 vehículos.

2 0 0 0

Innovación: PSA Peugeot Citroën presenta su motor a gasolina de inyección directa HPI de alta presión. PSA Peugeot Citroën e IBM presentan al Mundial del Automóvil un prototipo de Citroën, el Xsara Picasso comunicante.

Medio ambiente: PSA Peugeot Citroën lanza el Instituto para la Ciudad en Movimiento: fundado con una visión a la vez científica y práctica, el Instituto pretende ser un foro donde puedan encontrarse aquellos dedicados a pensar la ciudad, aquellos que están implicados en esta y aquellos que la viven. El Grupo, pionero en esta área, produce su 5000° coche eléctrico.

Investigación: PSA Peugeot Citroën y Renault crean una estructura conjunta dedicada a la investigación en el área de la psicología del comportamiento de los conductores.

Internacional: Sevel Argentina se convierte en Peugeot Citroën Argentina. En momentos en que nace "Peugeot Otomotiv Pazarlama as" en Turquía, Peugeot Automobile Nigeria festeja sus 25 años y los 500.000 vehículos que ha producido. Citroën se asocia con Saipa para la fabricación de Xantias en Irán.

Cesión: Cesión de los establecimientos de Dijon y Saint-Etienne a la compañía Koyo.

Imagen de marca: Estar visiblemente presente en las avenidas más prestigiosas de las grandes capitales: tal es el objetivo de "Peugeot Avenue". Los dos primeros proyectos se materializan en Berlín (Unter den Linden), y París (Champs-Élysées).

Deporte: Peugeot anuncia que abandona la Fórmula 1 y que da fin a su asociación con Prost Grand Prix, y logra el título de Campeón del Mundo de rallys (pilotos y constructores) con el 206 WRC. Citroën se lleva el Campeonato de Francia de rallys con el Xsara T4, el Campeonato de España (rallys y constructores) y se corona Campeón de Europa con el Xsara WRC.

Lanzamientos: del Citroën Xsara Picasso, del Peugeot 607, primer vehículo del grupo en ser equipado con el Filtro de Partículas, el 206 CC y el Xsara rediseñado. Citroën presenta, en el Mundial de París, el C5, su futuro gran vehículo para carreteras.

Producción anual del grupo: 2 877 900 vehículos.

1 9 9 9

Medio ambiente: PSA Peugeot Citroën presenta el sistema Filtro de Partículas que será aplicado en serie en el 607.

Peugeot y Citroën lanzan SECOIA, programa de recogida y renovación de órganos y piezas de recambio.

El Grupo edita su Informe Medio Ambiente.

Servicios: El Centro de Contacto con la Clientela de Peugeot podrá tratar a la larga 3 millones de llamadas al año.

Cooperación: PSA Peugeot Citroën y Ford Motor Company firman un nuevo acuerdo en el área de los motores diésel.

Cesiones: de la planta de Rennes, la Barre Thomas, y de las filiales Sogamm y SAMM.

Internacional: Colocación de la primera piedra de la planta de producción Peugeot Citroën do Brasil.

Peugeot cierra un acuerdo que debe llegar a producir a la larga 120.000 Peugeot 206 al año en Irán.

Deporte: El 406 gana el Campeonato de Superturismo en América del Sur y el 206 WRC se lleva el rally de San Remo. Citroën es nuevamente vencedor en el Campeonato de Francia de rallys así como en el Campeonato de España. Distinción y récord: El DS es consagrado "Producto del siglo" y Citroën bate su récord histórico de ventas, con más de un millón de vehículos.

Lanzamientos: de los Peugeot 306 GPL, 206 S16 y GT, 406 rediseñado y de los Citroën Xsara Coupé VTR y Saxo rediseñado.

Producción anual del grupo: 2 515 000 vehículos.

1998

Organización: En enero, Jean-Martin Folz, presidente del Directorio, presenta un proyecto de reorganización de las actividades automotrices de PSA Peugeot Citroën para ponerlas al servicio de tres objetivos: innovación, crecimiento de las ventas y rentabilidad.

Internacional: PSA Peugeot Citroën anuncia la creación de una nueva planta de producción, en el Brasil (Porto Real), que debe ponerse en funcionamiento a finales del año 2000: Los volúmenes de producción subirán progresivamente de 70.000 vehículos anuales en una primera etapa para culminar en 100.000 más adelante. Los primeros vehículos fabricados serán el Xsara Picasso y el 206. Esta planta representa una inversión del orden de los 600 millones de dólares.

Innovación: PSA Peugeot Citroën presenta su motor de inyección directa diésel common rail HDi que será comercializado en la totalidad de las gamas Peugeot y Citroën. Fabricación de componentes: Conclusión de una oferta de compra amigable de ECIA por el fabricante de componentes Bertrand Faure. El nuevo conjunto, denominado FAURECIA, es controlado en más del 50% por PSA Peugeot Citroën.

Medio ambiente: Peugeot crea el premier gran pozo de carbono en el Brasil: se plantarán 10 millones de árboles para luchar contra el efecto invernadero.

Deporte: Peugeot anuncia su retorno al Campeonato del Mundo de rallys con el 206 WRC. Citroën se lleva los Campeonatos de rallys de Francia y España con el Xsara Kit Car.

Lanzamientos: de los Peugeot 206 y Partner Eléctrico y de los Citroën Coupé Xsara, Xsara Break, y Berlingo Eléctrico.

Producción anual del grupo: 2 247 000 vehículos.

1997

Medio ambiente: PSA Peugeot Citroën lanza, con su asociado Liselec, el autoservicio de coches eléctricos en La Rochelle.

Se inaugura el nuevo taller de lacas de la planta de Poissy: es el primero en Francia que utiliza la tecnología de la pintura hidrodiluyente.

Internet: Lanzamiento del sitio institucional Citroën: www.citroen.com.

Deporte: F1: Peugeot anuncia su asociación con Prost Grand Prix para el Campeonato del Mundo a partir de 1998.

Raid Citroën Berlingo: 137 equipos compuestos de jóvenes europeos recorren 1,1 millones de km, de París a Moscú. 5ª victoria en el Campeonato del Mundo: desde 1990, los ZX Rally Raid han sumado ¡36 victorias en un total de 42 participaciones!

Lanzamientos: de los Peugeot 306 break, 406 GPL bicarburación y el Coupé 406, diseñado por Pininfarina y de los Citroën Berlingo Multispace, Xantia GPL y Xsara.

Producción anual del grupo: 2 078 000 vehículos

1996

Internacional: El Grupo desarrolla sus actividades industriales en el Uruguay y el AX malayo, llamado Proton Tiara, se lanza en Malasia.

Industrial: Para el lanzamiento industrial de los Berlingo y Partner, la planta española de Vigo moderniza sus instalaciones e incrementa la polivalencia de sus equipos para un potencial instalado de 100.000 vehículos al año.

Cooperación: PSA Peugeot Citroën y Renault inauguran la exposición permanente "Automóvil" en la Ciudad de las Ciencias y la Industria, en París, y lanzan un nuevo motor V6 común.

Medio ambiente: Compromiso de PSA Peugeot Citroën en cuanto a la reducción de las emisiones de CO2 para luchar contra el efecto invernadero.

Internet: Lanzamiento del sitio Internet institucional de PSA Peugeot Citroën, www.psa.fr.

Deporte: Citroën gana la Copa del Mundo de los constructores para los rallys todo-terreno y Pierre Lartigue la de los pilotos.

Peugeot se lleva el título mundial de Rallys en 2 litros con el 306 Maxi.

Lanzamientos: de los Citroën Saxo, Berlingo, y Saxo Eléctrico y de los Peugeot Partner y 406 break.

Producción anual del grupo: 1 979 000 vehículos

1995

Lema corporativo: "Peugeot: P a ra que el automóvil sea siempre un placer" sucede a "Un constructor saca sus garras".

Aniversario: El Citroën DS celebra sus 40 años en el Centro Internacional del Automóvil de Pantin.

Internet: Lanzamiento del sitio institucional de la marca Peugeot, www.peugeot.com

Deporte: Peugeot se asocia con Jordan en la Fórmula 1. Citroën gana de nuevo la Copa del Mundo de constructores para los rallies todo-terreno y Pierre Lartigue la de los pilotos

Internacional: Se inaugura la planta china de Wuhan en momentos en que sale de las líneas su 1000° ZX Fukang.

Lanzamientos: de los Peugeot 406, 106 Eléctrico y Expert y de los Citroën Xantia Activa, AX Eléctrico y Jumpy.

Producción anual del grupo: 1 887 900 vehículos.

1 9 9 4

Industrial: Inauguración de la planta de producción de Sevelnord, perteneciente conjuntamente a PSA Peugeot Citroën y Fiat, primera planta europea de monovolúmenes (inversión: 6.000 millones de FRF), que empleará a 3.500 personas. Su capacidad productiva anual es de 130.000 vehículos.

Europa: PSA Peugeot Citroën se une a la ACEA, Asociación de Constructores Europeos de Automóviles.

Aniversario: El Centro de Estilo y Creación Citroën se inaugura en la planta de Vélizy y la marca celebra sus 75 años en Amsterdam, cuna de André Citroën.

Innovación: Experimentación de 1.000 Citroën XM multiplexados.

Publicidad: el "Genius", Ray Charles, conduce el cabriolé 306 en el Lago Salado.

Deporte: Peugeot, asociado con Mc Laren en la Fórmula 1, se clasifica 4° en el Campeonato del Mundo. Los ZX rally-raid se llevan la Copa del Mundo.

Lanzamientos: de los Peugeot 806, cabriolé 306, Boxer y de los Citroën Evasion y Jumper.

Producción anual del grupo: 1 989 800 vehículos.

1 9 9 3

Medio ambiente: Primicia mundial: 50 Peugeot 106 y Citroën AX eléctricos son probados en La Rochelle en condiciones normales de utilización.

Peugeot se asocia al CNPA para recuperar los residuos procedentes del mantenimiento y reparación de los automóviles.

Lema corporativo: Citroën adopta uno nuevo: "No imagina todo lo que Citroën puede hacer por Ud."

Financiación: Credipar lanza Peugeot Financement y Citroën Financement.

Cesión: de Peugeot Outillage Electrique a Stayer.

Deporte: Citroën, con el ZX rally-raid, gana la Copa del Mundo de los rallies todo-terreno y la de los pilotos. Peugeot consigue un triplete ganador con los 905 inscritos en las 24 h de Le Mans.

Lanzamientos: del Peugeot 306 y del Citroën Xantia.

Producción anual del grupo: 1 751 600 vehículos

1 9 9 2

Cooperación: PSA Peugeot Citroën y Renault firman un acuerdo de cooperación (desarrollo y producción) sobre las cajas de cambio automáticas.

Internacional: Acuerdos definitivos de constitución de un joint-venture para el ensamblaje de los ZX en China: se crea la compañía Dongfeng Citroën Automobile Company. Una unidad terminal será instalada en la provincia de Hubei, en Wuhan. Las actividades mecánicas se establecerán en Xiangfang. Creación de Peugeot Egipto y lanzamiento industrial del 405 en Argentina (Sevel Argentina).

Formación: Inauguración del Instituto de Formación Citroën que puede recibir 1.000 alumnos al día.

Cesión: de Peugeot Cycles, filial de ECIA, a Cycleurope.

Deporte: Peugeot se lleva las 24 Horas de Le Mans con el 905 y es coronado Campeón del Mundo de los constructores. Victoria de Citroën en el rally de Paris-Moscú-Pekín.

Lanzamiento: de las versiones diésel, turbo y coupé del ZX.

Producción anual del grupo: 2 049 800 vehículos.

1 9 9 1

Medio ambiente: PSA Peugeot Citroën lanza con Fiat el programa de reciclaje europeo de los materiales plásticos, RECAP, e inaugura la planta piloto de reciclaje tipo "vertido cero" de Saint-Pierre-de-Chandieu.

Internacional: Se constituye la filial Peugeot do Brasil con el grupo Monteiro Aranha y Peugeot Motors of America deja de ser importador en Estados Unidos.

Deporte: Los 905 ganan los Grands Prix de Suzuka, Magny Cours y México.

Lanzamientos: del Peugeot 106 y el Citroën ZX.
Producción anual del grupo: 2 062 900 vehículos.

1990

Centenario: de Peugeot como constructor de automóviles.

Adiós: al mítico 2CV : su producción se detiene el 27 de julio. El coche habrá sido fabricado en 3.868.631 ejemplares, en más de 30 versiones.

Deporte: Citroën presenta el ZX rally-raid que correrá en el próximo Campeonato del mundo de rallies. Peugeot se lleva su 4° Paris-Dakar mientras que el 905 hace sus ensayos para el Campeonato del mundo de coches deportivos.

Innovación: Versiones eléctricas de los C15 y C25.

Distinción: Se elige el XM como " Coche del año "
Producción anual del grupo: 2 208 200 vehículos

1989

Industrial: La planta de producción de Rennes aprovecha de un programa de inversiones de 5.000 millones de FRF. El 205 se ensambla en el Uruguay.

Deporte: Peugeot se lleva el París-Dakar con el 405 T16. El AX Sport se convierte en el Campeón de Francia de rallies. Citroën Compétitions cambia de nombre por Citroën Sport.

Lanzamientos: del Peugeot 605 y el Citroën XM, primer coche de suspensión inteligente hidractiva.
Producción anual del grupo: 2 232 400 vehículos

1988

Cooperación: PSA Peugeot Citroën y Fiat Auto firman un nuevo acuerdo de cooperación para el estudio y producción de monovolúmenes que serán fabricados en Francia, en una nueva planta de producción.

Museo: Inauguración del Museo Peugeot de Sochaux, testigo de los papeles desempeñados por las diferentes compañías Peugeot en la historia industrial francesa.

Aventure: Citroën organiza la Operación Dragón en China: 140 jóvenes europeos recorren 4500 km en coches Citroën AX.

Internacional: Creación de Peugeot Japón y acuerdo industrial con el grupo iraní Irán Khodro para la fabricación local del 405.

Distinción: Elección del 405 "Coche del año".
Producción anual del grupo: 2 103 700 vehículos.

1987

Fabricación de componentes: Aciers et Outillages Peugeot fusionan con Cycles Peugeot para dar nacimiento a ECIA (Equipements et Composants pour la Industrie Automobile), filial de PSA y fabricante de componentes de envergadura europea.

Deporte: Peugeot gana el rally de Dakar con el 205 T16.

Lanzamiento: del Peugeot 405 y rediseño del 205.
Producción anual del grupo: 1 952 500 vehículos.

1986

Industria: Lanzamiento de un plan de inversiones de 1 520 millones de euros en el centro de producción de Sochaux.

La fabricación de los modelos Talbot cesa definitivamente.

Innovación: Lanzamiento del programa europeo Prometheus, en el que participa PSA Peugeot Citroën. Su objetivo es definir carreteras y coches "inteligentes".

Deporte: Mientras que el escultor César comprime algunos 205 T16, Peugeot es nuevamente Campeón del Mundo de Rallies y Pilotos con este mismo coche.

Lanzamientos: de los Peugeot cabriolé 205 y 309 GTI y del Citroën AX.
Producción anual del grupo: 1 755 400 vehículos.

1985

Nueva identidad visual: Citroën adopta el rojo y el blanco en lugar del amarillo y el azul.

Industrial: Las plantas de Nanterre y Clichy dan fin a sus actividades, reanudadas en lo que se refiere a la fundición por la planta de Charleville, y en cuanto a la mecánica por las de Tremery y Asnières.

Finanzas: Tras 5 años consecutivos de pérdidas, PSA Peugeot Citroën vuelve a dar beneficios.

Deporte: Peugeot se lleva el Campeonato del Mundo de rallys y pilotos con el 205 T16.

Lanzamientos: de los 309, 205 GTI y BX break

Producción anual del grupo: 1 655 000 vehículos.

1 9 8 4

Innovación: PSA Peugeot Citroën presenta un prototipo de 205 eléctrico. Citroën presenta el concepto de coche Eco 2000, cuyo consumo medio es de 3,1 litros por 100 km.

Imagen de marca: Citroën realiza una nueva campaña de publicidad en torno al tema de los "Chevrons sauvages" (Chevrons salvajes).

Adiós: al Citroën Dyane, del que se produjeron 1,44 millones de ejemplares.

Deporte: Peugeot es socio oficial del torneo de tenis de Roland-Garros y Citroën lanza el "Trofeo femenino", gracias al cual se ponen al volante mujeres pilotos de fábrica.

Lanzamientos: del Peugeot 205 GTI.

Producción anual del grupo: 1 614 610 vehículos.

1 9 8 3

Organización: Constitución de Sofira, sociedad de financiación de las ventas de coches, piezas de recambio y accesorios.

Industria: La fundición de Villiers-la-Montagne entra en actividad.

Extranjero: Citroën firma un segundo contrato en China, con la ciudad de Pekín, para la entrega de 2 000 CX.

Deporte: El cupé de competición 205 T16, de 4 ruedas motrices, representará a partir de este año a Peugeot en los rallys.

Lanzamientos: del Peugeot 205.

Producción anual del grupo: 1 687 376 vehículos.

1 9 8 2

Organización: Citroën transfiere su sede social a Neuilly.

Industria: Inauguración de la fábrica de cajas de cambios de Valenciennes. Producción del Peugeot P4, pedido por el Ministerio de Defensa (15 000 unidades) y fabricado en Sochaux.

Extranjero: Citroën entrega 150 CX a un hotel de Cantón, lo que le permite penetrar en el mercado automovilístico chino.

Innovación: Mayor cooperación del Grupo con SAFT para el desarrollo de vehículos eléctricos. Peugeot comercializa su primer coche comunicante (directorio de 9 mensajes), el 505 turbo inyección. **Centenario:** de Cycles Peugeot.

Lanzamientos: del Citroën BX, del primer scooter Peugeot SC/SX y del Peugeot 505.

Producción anual del grupo: 1 637 454 vehículos.

1 9 8 1

Organización: PSA Peugeot Citroën crea su Dirección de Investigación e Innovación. Gefco, sociedad de transporte y logística del Grupo, amplía su presencia en Europa, creando dos filiales en Suiza y el Reino Unido.

Industria: Inauguración de la fábrica Sevel de Val di Sangro, resultante de la cooperación entre PSA Peugeot Citroën y Fiat, en presencia del Presidente de la República italiana.

Extranjero: El 505, fabricado en Argentina, se comercializa en este país. La fábrica Peugeot de Kaduna, en Nigeria, bate su récord de producción (60 000 coches).

Innovación: Peugeot presenta un prototipo de 505 a hidrógeno.

Imagen de marca: Citroën lanza una nueva campaña institucional ilustrada por Savignac, "Le petit bonhomme et les chevrons" (El hombrecito y los chevrons).

Adiós: al Citroën GS, del que se fabricaron casi 1,9 millones de ejemplares.

Lanzamientos: del Tagora, del Samba y del Peugeot J5 y de los Citroën Visa II y C25.

Producción anual del grupo: 1 723 399 vehículos.

1 9 8 0

Organización: Fusión Peugeot – Talbot: Peugeot comercializará las dos líneas en una red unificada. Creación de una dirección de compras común de Peugeot, Talbot y Citroën.

Industrial: Empieza la construcción de la fábrica de Valenciennes, que fabricará cajas de cambios para las dos marcas.

La fábrica belga de Bruselas-Forest cierra sus puertas (después de haber producido más de 100 000 vehículos Citroën), mientras que la fábrica francesa de Rennes, especializada en los cauchos y las piezas de plástico, se vuelve proveedor de las tres marcas.

Innovación: Citroën revela el concepto de coche Karin, cupé de forma trapezoidal, con 3 plazas desalineadas.

Adiós: al Peugeot 304, comercializado en 1969, del que se produjeron casi 1,2 millones de ejemplares.

Lanzamientos: de los Peugeot 305 break y 505 turbo y del Talbot Solara.

Producción anual del Grupo: 1 964 322 vehículos.

1 9 7 9

Marcas: Las antiguas filiales europeas de Chrysler así como las marcas Simca y Sunbeam adoptan el nombre Talbot.

Creación: de CREDIPAR, Compagnie Générale de Crédit aux Particuliers.

Distinción: Se elige al Simca Horizon como " Coche del año ".

Lanzamientos: de los Peugeot 505 y 604 turbo diésel.

Producción anual del grupo: 2 328 100 vehículos.

1 9 7 8

Adquisición: En agosto, PSA Peugeot Citroën toma el control de Chrysler Europa, es decir de 3 compañías de construcción de automóviles (Chrysler Francia, Chrysler Reino Unido y Chrysler España) y de sus compañías de distribución en el extranjero; este acuerdo convierte a PSA Peugeot Citroën en el 1º constructor europeo.

Cooperación: Con Fiat para el estudio y producción de utilitarios en el seno de una compañía conjunta: la SEVEL (Société Européenne de Véhicules Légers) cuyas instalaciones de producción se asentarán en Val di Sangro (Italia).

Lanzamientos: del Citroën Visa y del Simca Horizon.

Producción anual del grupo: 2 488 600 vehículos.

1 9 7 7

Industrial: Creación de la SMAE (Société Mécanique Automobile del Est) en Tremery, Lorena, encargada de la realización de cajas de cambios y de los nuevos motores de las gamas medias de ambas marcas.

La planta de Vigo fabrica el modelo 504, permitiendo así que Peugeot regrese al mercado español.

Adquisición: de la SAMM, compañía especializada en la fabricación de piezas destinadas a la aeronáutica.

Lanzamiento: del Peugeot 305.

Producción anual del grupo: 1 612 800 vehículos.

1 9 7 6

Fusión: En mayo, creación del grupo Peugeot-Citroën por la fusión de Citroën SA y Peugeot SA (absorción de la primera por la segunda). El holding PSA posee el 100 % de las dos compañías automotrices.

El Ejército francés utiliza los vehículos blindados Panhard (filial del grupo).

Producción: del 10.000.000º coche Peugeot.

Lanzamiento: del Citroën LN, berlina que combina algunos elementos mecánicos Citroën a una carrocería de coupé 104. Este será fabricado hasta 1978 en más de 127.900 unidades.

Producción anual del grupo: 1 513 500 vehículos.