

Paris, le 28 avril 2005

**Hausse du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2005 de 0,9 % à
périmètre d'activité comparable, à 13,6 milliards d'euros**

Le chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2005, publié pour la première fois conformément aux normes comptables IFRS, s'établit à 13 635 millions d'euros, en progression de 0,7 % par rapport à celui du premier trimestre de 2004 qui s'élevait, en normes IFRS, à 13 538 millions d'euros.

A périmètre d'activité comparable, le chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2005 s'établit en hausse de 0,9 % par rapport à celui du premier trimestre de 2004.

Le chiffre d'affaires réalisé au titre de **l'activité automobile**, à 11 017 millions d'euros, est en hausse de 1,2 % par rapport au chiffre d'affaires des trois premiers mois de 2004.

Les ventes mondiales de voitures et d'éléments détachés, à 822 200 unités, sont en retrait de 0,5 % par rapport à celles de la même période de 2004. Ces ventes mondiales tiennent compte d'une baisse des stocks des réseaux de concessionnaires qui atteint, à 59 000 unités, un niveau supérieur à celui du premier trimestre de 2004 (56 000 unités). Les ventes à client final sont donc globalement stables, en dépit de marchés automobiles orientés dans l'ensemble à la baisse au début de 2005.

Les ventes de Peugeot 407 et Citroën C4, commercialisées en 2004, s'élèvent respectivement à 63 900 et 65 700 unités et ont contribué à une amélioration sensible du mix des ventes.

A fin mars 2005, sur un marché européen des voitures particulières et véhicules utilitaires légers en recul de 1,8 %, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën reculent de 4,1 % et la part de marché du groupe s'établit à 14,9 %, contre 15,2 % au premier trimestre 2004. Elle progresse cependant fortement par rapport à celle du second semestre 2004 qui s'établissait à 14,2 %, du fait de la pleine montée en cadence des nouveaux modèles. Les ventes en Europe de l'Ouest, c'est-à-dire les facturations de voitures à concessionnaires, baissent de 4,8 %, à 579 900 unités, sous l'effet du déstockage des réseaux de distribution.

Les ventes en dehors d'Europe de l'Ouest portent sur 242 300 unités et progressent de 11,5 % par rapport aux trois premiers mois de 2004.

Pour la zone Europe centrale et orientale et Turquie, les ventes sont en recul de 22,6 %, à 42 000 unités, en raison d'un recul important des marchés automobiles qui avaient connu un niveau exceptionnellement élevé au premier quadrimestre de 2004.

Un groupe, deux marques

En Amérique latine, les ventes augmentent de 22,6 %, à 38 700 unités, principalement en raison du redémarrage du marché argentin et de la bonne dynamique du marché brésilien. Ainsi, en Argentine, dans un marché en hausse de 47,1 %, les ventes du groupe atteignent 12 800 unités (+ 68,1 %) et au Brésil, dans un marché qui progresse de 4,5 %, les ventes du groupe sont en hausse de 3,9 %, à 15 300 unités.

En Chine, le marché automobile du premier trimestre 2005 est en recul de 2,0 % sur 2004. Les ventes du groupe progressent de 44,4 %, à 33 100 unités, sous le double effet d'un redressement significatif des ventes de Citroën qui augmentent de 8,8 % et du démarrage très satisfaisant des ventes de Peugeot, à 8 200 unités. La pénétration du groupe sur le marché chinois s'établit ainsi à 5,3 %.

Le chiffre d'affaires de **Banque PSA Finance** s'est élevé à 406 millions d'euros, contre 401 millions d'euros au premier trimestre de 2004. Les encours de crédit totaux du groupe Banque PSA Finance s'élèvent à 20,8 milliards d'euros à fin mars 2005, en hausse de 5,5 % par rapport à leur niveau du 31 mars 2004. La production de nouveaux contrats de financements à fin mars 2005 porte sur 207 500 contrats, en baisse de 7,9 % par rapport à celle des trois premiers mois de 2004, en raison d'une approche commerciale plus sélective en Espagne et au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires de **Gefco** est ressorti à 718 millions d'euros, contre 711 millions d'euros pour la même période de 2004, en hausse de 1,0 %.

Le chiffre d'affaires de **Faurecia** s'inscrit à 2 616 millions d'euros, contre 2 605 millions d'euros à fin mars 2004. Hors évolution du prix des catalyseurs intégrés aux systèmes d'échappement et à taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires est en progression de 1,1 % reflétant le bon niveau d'activité du groupe Faurecia, en particulier pour les sièges d'automobiles.

Un groupe, deux marques

Direction de la Communication - 75 avenue de la Grande Armée - 75116 Paris
Telephone (33 1) 40 66 53 81 - Fax (33 1) 45 00 54 52 – www.psa-peugeot-citroen.com

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	31 mars 2005	31 mars 2004	Variation	
Automobile	11 017	10 884	+	1,2 %
Banque PSA Finance	406	401	+	1,2 %
Gefco	718	711	+	1,0 %
Faurecia	2 616	2 605	+	0,4 %
Autres activités	156	206	-	24,3 %
Eliminations inter-activités	<u>(1 278)</u>	<u>(1 269)</u>		
Total PSA Peugeot Citroën	13 635	13 538	+	0,7 %

VENTES MONDIALES AUTOMOBILES DU GROUPE

(en nombre de véhicules) *	31 mars 2005	31 mars 2004	Variation	
<i>Europe occidentale</i>	579 900	609 000	- 4,8 %	
Peugeot	295 400	317 700	- 7,0 %	
Citroën	284 500	291 300	- 2,3 %	
dont France	179 400	182 200	- 1,6 %	
Peugeot	93 400	98 200	- 4,9 %	
Citroën	86 000	84 000	+ 2,4 %	
<i>Autres pays du monde</i>	242 300	217 300	+ 11,5 %	
Peugeot	178 500	154 300	+ 15,7 %	
Citroën	63 800	63 000	+ 1,3 %	
<i>Ventes totales</i>	822 200	826 300	- 0,5 %	
Peugeot	473 900	472 100	+ 0,4 %	
Citroën	348 300	354 200	- 1,7 %	
Dont voitures particulières	723 300	722 000	+ 0,2 %	
Peugeot	426 700	421 100	+ 1,3 %	
Citroën	296 600	300 900	- 1,4 %	
véhicules utilitaires légers	98 900	104 300	- 5,2 %	
Peugeot	47 200	51 000	- 7,3 %	
Citroën	51 700	53 300	- 3,2 %	

* véhicules montés, éléments détachés et collections

Un groupe, deux marques

Direction de la Communication - 75 avenue de la Grande Armée - 75116 Paris
 Telephone (33 1) 40 66 53 81 - Fax (33 1) 45 00 54 52 – www.psa-peugeot-citroen.com