

Paris, le 11 janvier 2010

<p>3 188 000 véhicules vendus en 2009 Progression de la part de marché mondiale à 5,1%</p>
--

Faits marquants 2009

- **Progression de la part de marché mondiale à 5,1%**
- **3 188 000 ventes de véhicules et éléments détachés, soit - 2,2% dans un marché en baisse de 3,5%**
- **Progression de la part de marché en Europe, avec une moyenne annuelle à 13,7% et 14,4% au dernier trimestre**
- **Succès de l'ensemble des nouveaux modèles : Citroën C3 Picasso et nouvelle C3 et Peugeot 206+, 3008 et 5008**
- **Renforcement de la position de leader européen des véhicules utilitaires avec une part de marché en croissance, à 22,2%**
- **Un million de véhicules vendus dans le monde émettant moins de 130 g de CO₂ / km**

L'année 2009 a été marquée par une nouvelle baisse des marchés automobiles mondiaux et par des situations extrêmement contrastées : contraste selon les zones géographiques (Europe* : - 5,4% dont France : + 5,3% et Allemagne : +19,9%, Russie : - 50,1%, Amérique latine : - 2,2%, dont Brésil : + 12,5%, Chine VP : + 47%) et contraste dans l'année, avec un 1^{er} semestre très difficile et un 2nd semestre marqué par le retour d'un marché mondial beaucoup plus favorable.

En Europe, grâce aux primes à la casse mises en place dans 13 pays européens, la situation des marchés s'est améliorée pendant l'année : T1 : - 19,5% - T2 : - 8,9% - T3 : -0,1% - T4 : +13,1%.

Dans ce contexte, avec 3 188 000 véhicules montés et éléments détachés (1 842 000 Peugeot et 1 346 000 Citroën) vendus dans le monde en 2009, contre 3 260 000 en 2008, les ventes de PSA Peugeot Citroën reculent de 2,2%.

Avec 2 845 000 unités (1 515 000 Peugeot et 1 331 000 Citroën) les ventes de véhicules montés baissent de 3,6%.

En revanche, les ventes d'éléments détachés, soutenues par l'activité de la marque Peugeot, progressent significativement de 10,8%, pour atteindre 342 000 unités, contre 309 000 en 2008.

* Europe : UE + AELE + Croatie

Progression de la part de marché en Europe

Sur un marché européen **VP+VUL** en baisse de 5,4% en 2009, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën sont en recul de 3,7%, à 2 192 000 unités (1 153 000 Peugeot et 1 039 000 Citroën). Sur l'année, la part de marché du groupe progresse significativement à 13,7% contre 13,5% en 2008. La position du Groupe s'est améliorée en fin d'année avec une part de marché en croissance au 4^{ème} trimestre à 14,4%.

2009 a été marquée par la mise en place en Europe de primes à la casse. Ces primes, adoptées par 13 pays, couvrent environ 90% du marché **VP** en volume. Elles ont permis de soutenir significativement la demande, notamment en France et en Allemagne.

Le marché **VUL** en Europe a enregistré une forte baisse de 29,3%. Dans cet environnement déprimé, PSA Peugeot Citroën a renforcé ses positions en portant sa part de marché à 22,2%, contre 19,7% en 2008. Le Groupe confirme et renforce ainsi son leadership sur ce segment.

En **France**, le Groupe atteint une part de marché de 32,2% (+ 0,6 point) avec 851 000 immatriculations VP +VUL, soit une croissance significative de + 7,1% dans un marché lui-même en progression de 5,3%.

En **Allemagne**, la part de marché du Groupe s'établit à 6,3%, en hausse de 0,6 point. Dans un marché en hausse de 19,9 %, fortement stimulées par la prime à la casse, les immatriculations progressent de 31,8%, à 250 000 unités.

En **Italie**, le Groupe enregistre une part de marché de 10,8%, en progression de 1%. Les immatriculations progressent de 7% à 251 000 unités, dans un marché en baisse de 2,1%.

En **Espagne**, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën (-19,1%) suivent l'évolution du marché (-20,2%). Avec 206 000 unités immatriculées, la part de marché s'établit à 19,4%, en légère hausse par rapport à 2008 (+0,3 point)

Au **Royaume-Uni**, le Groupe a poursuivi sa politique visant à limiter l'impact négatif sur sa rentabilité d'un taux de change livre / euro défavorable. Dans un marché en baisse de 9,9%, les immatriculations du Groupe diminuent de 14 %, à 204 000 unités.

En **Europe Centrale et Orientale**, dans un marché sinistré à -30,9%, les immatriculations du Groupe baissent de 34,3%, à 98 000 unités, baisse comparable à celle du marché. La part de marché s'établit à 9,4%, contre 9,9% en 2008.

Les ventes hors Europe de PSA Peugeot Citroën progressent de 2,4% et représentent 33,1% des ventes contre 31,6% en 2008

En dehors d'Europe, les ventes de véhicules montés et d'ensembles d'éléments détachés du Groupe en 2009 s'établissent à 1 055 000 unités, en hausse de 2,5%. Elles représentent sur l'année 33,1 % des ventes totales.

Chine : hausse des ventes de 52%

Avec 272 000 véhicules vendus, les ventes du Groupe progressent de 52%.

Cette performance est portée par le succès des modèles lancés récemment : les Peugeot 207 bicorps et tricorps et les Citroën C-Quatre et C-Elysée. La Chine est désormais le 2^{ème} marché du Groupe.

Amérique Latine : une nouvelle année difficile

A l'exception du Brésil (+ 12,5%), l'ensemble des marchés ont chuté en 2009. En moyenne, la baisse s'établit à 2,2%. Dans ce contexte, les immatriculations du Groupe sont en retrait de 11,2 %, à 234 000 unités, soit une part de marché de 5,3%.

Russie : progression significative de la part de marché à 2,9%

Dans un marché en très forte baisse (- 50,1%), le Groupe parvient à limiter la baisse de ses ventes à - 31,6%. La part de marché du Groupe progresse ainsi de 0,8 point sur la période. Le Groupe améliore ses positions malgré un taux de change défavorable.

En 2009, PSA Peugeot Citroën a su maintenir un rythme soutenu de lancements de nouveaux modèles et à su capitaliser sur ses points forts, notamment les VUL et les véhicules à faibles émissions de CO₂.

2009 a été marquée par le lancement de nouveaux modèles particulièrement bien accueillis par la clientèle et qui ont largement dépassé les prévisions d'immatriculations.

- **La Citroën C3 Picasso**, dont les ventes s'établissent à 86 000 unités.
- **La Peugeot 3008**, premier crossover Peugeot, enregistre plus de 59 000 ventes.
- **La Peugeot 206+**, nouvelle entrée de gamme pour la marque Peugeot, est une réponse parfaitement adaptée au contexte économique et connaît depuis son lancement en mars un grand succès.
- Grâce à une gamme **VUL** au design attractif et bien positionnée, le Groupe résiste à la baisse des ventes du segment.
- Capitalisant sur sa **gamme de moteurs à faibles émissions et consommations**, le Groupe affiche en Europe des émissions moyennes de 136,2 g de CO₂ / km en 2009 contre 140,1 g en 2008.
En 2009, PSA Peugeot Citroën a vendu près d'un million de véhicules (979 000) émettant moins de 130 g de CO₂, confirmant ainsi son leadership dans ce domaine.

Perspectives 2010

En 2010, les marchés devraient montrer des signes de reprise au niveau mondial, sauf en Europe qui connaîtra probablement une nouvelle année de croissance négative compte tenu de la fin des primes à la casse ou de la réduction progressive de leur montant. Une tendance à l'amélioration devrait être perceptible sur la deuxième partie de l'année. Dans ce contexte, PSA Peugeot Citroën envisage une baisse à un chiffre des marchés européens en moyenne annuelle.

La confirmation du succès des modèles lancés en 2009, les Peugeot 206+, 308 CC, 3008 et 5008, et les Citroën C3 Picasso et nouvelle C3, associée aux lancements 2010, les Peugeot RCZ et i0n et les Citroën DS3 et C-ZERO, devrait permettre de contrebalancer l'évolution négative des marchés européens.

Contacts:

Relations Presse	Relations Investisseurs
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81 hugues.dufour@mpsa.com	James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59 james.palmer@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28 jeanhugues.duban@mpsa.com
Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04 laurent.cicoella@mpsa.com	

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales 2008 et 2009 (VP + VUL)

		2008	2009
Europe*	Peugeot	1 168 000	1 115 000
	Citroën	1 063 000	1 017 000
	Total PSA	2 231 000	2 132 000
Russie	Peugeot	48 000	28 000
	Citroën	11 000	12 000
	Total PSA	59 000	40 000
Amérique Latine	Peugeot	166 000	141 000
	Citroën	97 000	92 000
	Total PSA	263 000	234 000
Chine	Peugeot	77 000	112 000
	Citroën	102 000	161 000
	Total PSA	179 000	272 000
Reste du monde	Peugeot	153 000	119 000
	Citroën	66 000	49 000
	Total PSA	219 000	167 000
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	1 613 000	1 515 000
	Citroën	1 339 000	1 331 000
	Total PSA	2 952 000	2 845 000
Éléments détachés (ED)	Peugeot	291 000	327 000
	Citroën	17 000	15 000
	Total PSA	309 000	342 000
Total VM + ED	Peugeot	1 904 000	1 842 000
	Citroën	1 356 000	1 346 000
	Total PSA	3 260 000	3 188 000

* Europe : UE + AELE + Croatie