

Paris, le 22 janvier 2010

**NEGOCIATIONS SALARIALES EN FRANCE
DANS UNE SITUATION ECONOMIQUE INCERTAINE, PSA PEUGEOT CITROËN REVALORISE LE
POUVOIR D'ACHAT DES SALAIRES ET PRESERVE L'AVENIR
AUGMENTATION TOTALE MOYENNE : 1,9%**

La deuxième réunion de négociations salariales s'est tenue le 21 janvier 2010.

Dans un contexte 2009 marqué par la crise qui a frappé l'industrie automobile et la perspective d'une année 2010 encore très incertaine,

PSA Peugeot Citroën revalorise le pouvoir d'achat des salariés.

Sur la base d'une évolution des prix sur les 12 derniers mois, estimée par l'INSEE à + 0,8 %, les principales mesures pour 2010 prévoient :

- Une augmentation générale au 1^{er} février de :
 - + 1 % avec minimum de 18 € pour les Ouvriers et les Employés, soit + 1,25 % pour le salaire minimum de base,
 - + 0,8 % pour les Techniciens et Agents de Maîtrise.
- Un budget d'augmentations individuelles et promotions (hors ancienneté) globalement de 0,6 %.
Pour les Techniciens et Agents de Maîtrise, ce budget est porté à + 0,8 % pour accompagner les promotions liées à la mise en œuvre du nouvel accord sur leur évolution professionnelle
- La Rémunération Minimale Annuelle Garantie (RMAG) est portée à 20 500 € par an pour un salarié à temps plein.

L'augmentation totale moyenne des salaires de base + ancienneté sera de 1,9 %.

La politique salariale du Groupe permet de donner du pouvoir d'achat à toutes les catégories de salariés, de porter un effort particulier sur les salaires les plus bas, et d'assurer l'égalité des chances, en particulier entre les femmes et les hommes ou à l'égard des salariés les plus âgés.

PSA Peugeot Citroën préserve l'avenir.

Dans une conjoncture très difficile, le Groupe maintient un engagement social, durable et complet :

- La garantie du pouvoir d'achat pour toutes les catégories de salariés en 2010 comme cela a été fait en 2009.
- Une solidarité garantissant le maintien des ressources à 100 % en cas de chômage partiel sur les sites industriels.
- L'intégration professionnelle de 7 300 jeunes en France au cours de l'année.
- Un investissement formation en progression de + 30 % pour 2010.
- La poursuite de nos efforts d'investissements en matière de recherche et développement assurant l'avenir du Groupe.
- Un maintien responsable de nos activités industrielles en France, avec les emplois induits.

La vision de PSA Peugeot Citroën ne se traduit pas par un engagement à court terme, elle est portée par trois ambitions : un Groupe global, un coup d'avance sur les produits et les services, une référence en efficacité opérationnelle, qui s'appuient sur un développement responsable notamment des hommes et des femmes du Groupe.