

Paris, le 24 avril 2008

Croissance des ventes mondiales de 6,1 % à 876 400 unités
Croissance en pays émergents : + 16,1%
Croissance des véhicules utilitaires : + 10,3%
Croissance du chiffre d'affaires groupe : + 2,3%

Les faits marquants

- **Croissance du chiffre d'affaires consolidé de 2,3 % à 15 212 millions d'euros**
- **Progression des ventes de véhicules et d'ensembles d'éléments détachés de 6,1 % à 876 400 unités**
- **Croissance des ventes de véhicules montés à 809 700 unités (+ 2,3 %)**
- **Doublement des ventes d'éléments détachés (+ 92.9 %)**
- **Maintien de la part de marché en Europe à 14,0 %**
- **Ventes en pays émergents en hausse de 16,1 %**
- **Leadership renforcé dans les véhicules utilitaires légers : 19,6 % du marché européen**
- **Peugeot 308 conforme aux attentes : 64 000 ventes au premier trimestre**

Le chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2008, s'établit à 15 212 millions d'euros, en progression de 2.3 % par rapport à celui du premier trimestre de 2007 qui s'élevait à 14 874 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Banque PSA Finance** s'est élevé à 524 millions d'euros au premier trimestre 2008, soit 10,3 % d'augmentation par rapport au premier trimestre 2007. Cette évolution s'explique par la hausse des taux d'intérêts moyens et bénéficie de la progression des encours de crédit totaux (+ 1,9 %).

Le chiffre d'affaires de **Gefco** ressort à 925 millions d'euros au premier trimestre 2008, soit 4,2 % d'augmentation par rapport au premier trimestre 2007.

Le chiffre d'affaires de **Faurecia** du premier trimestre 2008 est stable à 3 245 millions d'euros. Hors monolithes, il s'établit à 2 846 millions d'euros, en progression de 1,4 % à taux de change et périmètre constants.

Le chiffre d'affaires réalisé au titre de l'**activité automobile**, à 11 869 millions d'euros, augmente de 2,4 % par rapport à celui des trois premiers mois de 2007 (11 595 millions d'euros), et de 3,9 % à périmètre constant. Cette performance est en phase avec les attentes compte tenu d'un nombre de jours travaillés en baisse d'environ 3 % au premier trimestre 2008 par rapport au premier trimestre 2007.

L'environnement du premier trimestre a été contrasté, avec d'une part la dépréciation marquée du dollar et de la livre par rapport à l'euro, et d'autre part un marché automobile européen en légère décroissance (-2,9 %). Le groupe a toutefois réussi à accroître ses ventes, de façon très marquée en Russie et au Mercosur, tout en assurant une quasi stabilité de sa part de marché en Europe.

A fin mars 2008, sur un marché européen des voitures particulières et véhicules utilitaires légers en retrait de 2,9 %, les ventes de véhicules ont régressé de 0,9 %, et la part de marché des marques Peugeot et Citroën s'établit à 14,0 %, contre 14,2 % au premier trimestre 2007.

Sur le marché français, la part de marché s'établit à 32,6 %, ce qui représente la meilleure performance trimestrielle réalisée par le groupe depuis 2004. En Italie et en Allemagne, le groupe renforce ses parts de marché par rapport au premier trimestre 2007.

Avec 132 000 ventes mondiales, la Peugeot 207 progresse de 10 % et se positionne comme le leader européen dans son segment. En parallèle, la Peugeot 206 progresse de 6,6 %.

Avec la famille Picasso, Citroën renforce son leadership européen sur le segment des monospaces compacts. Les ventes mondiales de Picasso sur ce segment ont progressé de 13,8 %.

Le groupe bénéficie du renouvellement complet de sa gamme de véhicules utilitaires légers et accentue son leadership en Europe, avec une croissance des ventes de 10,3 % et une part de marché en hausse de 0,6 point à 19,6 %.

Les démarrages de Citroën Nemo et Peugeot Bipper, qui constituent des extensions de gammes, sont prometteurs.

La progression des ventes est soutenue par les bonnes performances réalisées à l'international. Les ventes d'éléments détachés ont atteint 66 700 véhicules, avec une hausse de 92,9 % presque exclusivement liée aux ventes vers l'Iran.

Dans les zones de développement prioritaires, la croissance atteint 16,1%.

En Europe de l'Est, la hausse est de 5,4% à 33 200 unités.

La croissance en Chine demeure limitée à 3,8% au premier trimestre, mais le mois de mars marque un rebond avec une croissance des ventes et des immatriculations de 25 %.

En Russie, les ventes croissent de 29,6 %, à 9 900 unités. Les immatriculations de véhicules Peugeot ont doublé par rapport au premier trimestre 2007.

Au Mercosur, le groupe a vendu 59 000 véhicules, en hausse de 36,4 %. Le groupe porte sa part de marché à 15,9% en Argentine et 5,6% au Brésil, en hausse respectivement de 0,8 point et 0,4 point par rapport au premier trimestre 2007.

Les ventes de la Peugeot 308 croissent en conformité avec les attentes et bénéficieront du lancement de la version SW au second trimestre pour atteindre l'objectif 2008 de 350 000 véhicules.

PERSPECTIVES

Le second trimestre verra un nombre important de lancements commerciaux, avec la Peugeot 308 SW, les nouvelles Citroën C5 et C5 Tourer, les nouveaux Peugeot Partner et Citroën Berlingo, la Citroën C3 restylée au Mercosur et la Citroën C-Elysée en Chine.

Le groupe confirme donc son objectif de croissance des ventes mondiales consolidées autour de 5 % en 2008.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

(en millions d'euros)	31 mars 2007	31 mars 2008	Variation en M€	Variation en %
Automobile	11 595	11 869	+ 274	+ 2,4 %
Faurecia	3 243	3 245	+ 2	+ 0,0 %
Gefco	888	925	+ 37	+ 4,2 %
Banque PSA Finance	475	524	+ 49	+ 10,3 %
Autres activités et éliminations inter-activités	(1 327)	(1 351)	---	---
Total PSA Peugeot Citroën	14 874	15 212	+ 338	+ 2,3 %

VENTES MONDIALES AUTOMOBILES DU GROUPE

(en nombre de véhicules) *	3 mois 2007	3 mois 2008	Variation en unités	Variation en %
Europe occidentale	596 300	591 100	- 5 200	- 0,9 %
Europe de l'Est **	31 500	33 200	+ 1 700	+ 5,4 %
Russie	7 600	9 900	+ 2 300	+ 29,6 %
Mercosur***	43 300	59 000	+ 15 700	+ 36,4 %
Chine	52 500	54 500	+ 2 000	+ 3,8 %
Autres pays du monde	60 400	62 000	+ 1 600	+ 2,7 %
Total véhicules montés	791 500	809 700	+ 18 200	+ 2,3 %
Eléments détachés	34 600	66 700	+ 32 100	+ 92,9 %
Ventes totales	826 100	876 400	+ 50 300	+ 6,1 %
Dont voitures particulières	717 300	756 300	+ 39 000	+ 5,4 %
véhicules utilitaires légers	108 800	120 100	+ 11 300	+ 10,3 %

* véhicules montés, éléments détachés et collections

** Croatie, Hongrie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Slovénie, Lituanie, Lettonie, Estonie, Chypre, Malte

*** Argentine, Brésil